

УДК 62-97/-98

КВАЛИМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГРАФИЧЕСКИХ ПЛАНШЕТОВ

Ястремская Е.А. (Национальный Исследовательский Университет ИТМО)

Научный руководитель –доктор технических наук, профессор Бегунов А.А.

(Национальный Исследовательский Университет ИТМО)

На сегодняшний день на рынке существует большое разнообразие различной продукции. Для того чтобы понять потребителю какое изделие является наилучшим среди аналогов, либо для приобретения производителем конкуренции на рынке используется метод оценки продукции как квалиметрический анализ.

Основные принципы и задачи квалиметрии заключаются в том, чтобы разработать такие методы оценки качества продукции, которые будут включать в себя интересы как производителя, так и потребителя. Оценка качества проводится для выявления приоритетных показателей для потребителей с целью их дальнейшего улучшения на стороне изготовителя. Целями данной работы являются изучение методов количественной оценки качества и технического уровня продукции, освоение методики определения показателей качества продукции, также будут изучены способы определения относительных показателей качества, весовых коэффициентов и будет проведён анализ показателей качества и таким способом будут выявлены наиболее перспективные. В качестве объекта исследования выбран графический планшет, актуальность исследования которого заключается в постоянно растущем спросе на данный вид продукции среди художников.

С помощью квалиметрического анализа было выявлено, какие технические характеристики важны потребителю при приобретении такого объекта, как графический планшет, а также были выявлены слабые стороны продукции, на которые следует обратить внимание производителю для последующего исправления, чтобы оставаться конкурентоспособным.