

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТЫ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мясникова А.А. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Василенок В.Л.,

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В работе рассматривается влияние системы менеджмента качества на конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия. Представлены этапы формирования и развитие СМК.

Введение. В современных рыночных условиях повышение конкурентоспособности является актуальной проблемой. Освоение формирования системы менеджмента качества (СМК) организации становится условием укрепления конкурентоспособности предприятия.

Основная часть. Система менеджмента качества применяется во многих развитых странах, а в некоторых из них СМК является обязательным условием для существования предприятия. СМК позволяет проводить учет рисков деятельности предприятия, обрабатывать собранную информацию с целью минимизации рисков и определять лиц, ответственных за результаты. Поэтому одним из важных условий функционирования предприятий является формирование и развитие системы менеджмента качества, что приводит к повышению конкурентоспособности продукции предприятия на рынке. За основу формирования СМК может быть взят международный стандарт ISO 9001. Основным условием является необходимость выполнения всех требований международного стандарта.

Результатами формирования системы менеджмента качества, интегрированной в стратегическое управление предприятием, должны стать:

- Разработанная стратегия предприятия, в том числе отражающая направления развития предприятия в цифровой экономике.
- Реализация стратегического менеджмента, выраженная в функциональных обязанностях структурных единиц предприятия.
- Цели системы менеджмента качества, отражающие вклад в реализацию стратегии и стратегических целей предприятия.
- Декомпозиция стратегических целей и целей в области качества до уровня процессов предприятия.
- Создание механизмов мониторинга и управления целями (стратегическими, в области качества, на уровне процессов) предприятия.
- Структурные механизмы интеграции СМК и стратегического менеджмента

Управление качеством должно быть интегрировано во все процессы предприятия, чтобы каждое подразделение, каждый сотрудник был ответственен за качество на своем уровне. Должен осуществляться мониторинг каждого процесса на предприятия: входов, выходов, его ресурсов.

Выводы. Успешным предприятиям в новую индустриальную эпоху необходимо иметь способности трансформировать технологии управления качеством, встроенные в общую систему управления, и развиваться на основе зрелой аналитической системы. Система менеджмента качества должна стать основой для развития современного промышленного предприятия, ориентированного на разработку и внедрение цифровой стратегии.