

УДК 331.5

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ДПО

Воробьева А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрин А.Г.

(Университет ИТМО)

### Аннотация

В данной работе рассмотрены основные мотивы потребителей образовательных проектов в сфере дополнительного профессионального образования. На основе результатов исследования целевой аудитории выявлены базовые атрибуты образовательного проекта в сфере ДПО, а также представлены его ключевые характеристики, которые важны для потребителей и влияют на их выбор.

### Введение

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об образовании в Российской Федерации» дополнительное профессиональное образование (ДПО) направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды. Экономика знаний, процессы диджитализации всех сфер жизни и распространение тренда Lifelong Learning оказали значительное влияние на сферу образования и способствовали ускорению изменений условий профессиональной и социальной среды. Таким образом, образование сегодня является неотъемлемой частью жизни человека. Для того, чтобы оставаться востребованным сотрудником необходимо постоянно развивать профессиональные навыки и компетенции, получать новые знания. Согласно исследованию HeandHunter специалистам будущего необходимо быть готовыми менять до 10 профессий в течение жизни. Из этого следует актуальность и востребованность проектов в сфере ДПО.

Для того, чтобы понимать специфику создания и управления образовательными проектами в сфере ДПО, необходимо не только видеть тренды, оказывающие влияние на процесс трансформации образования, но и понимать потребительские предпочтения. Нами было проведено исследование потребителей образовательных проектов для выявления основных мотивов получения ДПО и формирования пула ключевых атрибутов инновационных образовательных проектов в сфере ДПО.

### Основная часть

Под инновационными образовательными проектами в сфере ДПО мы понимаем способ предоставления образовательной услуги, имеющий комплексную направленность, ограниченность по времени, реализованный на основе уникальных технологий и форматов, содержащий базовую или дополнительную инновацию с целью эффективного решения задачи удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей человека и обеспечения соответствия его квалификации постоянно меняющимся профессиональным и социальным реалиям.

В рамках исследования потребителей образовательных проектов были выявлены следующие возможные мотивы получения ДПО:

- деньги (ДПО, как способ повысить стоимость своих профессиональных услуг);
- профессионализм (ДПО, как способ оставаться востребованным сотрудником и обучаться новым навыкам, связанными с трансформацией профессии);
- интерес/хобби (ДПО, как способ узнать и научиться чему-то новому для личных целей);
- слава (ДПО, как способ оставаться самым лучшим сотрудником и/или экспертом в своей отрасли);
- мода (ДПО, как способ приобщения к социальной группе, «все участвуют в образовательных проектах, и я участвую»);

- принуждение (ДПО, как обязательный атрибут, обязывает работодателя и/или государство).

Проектное обучение наиболее востребовано среди потребителей, так как приближено к реальной профессиональной деятельности. Помимо этого, более привлекательными являются инновационные образовательные проекты, так как проекты данного типа имеют ряд преимуществ перед конкурентными предложениями и содержат в себе базовую или второстепенную инновацию. Базовая инновационная составляющая образовательного проекта в сфере ДПО может заключаться в уникальной преподавательской методике, трендовой тематике (новая сфера, направление, отрасль, профессия), формат. В качестве второстепенных инноваций могут быть дополнительные активности проекта, инновационные технические средства (VR/AR, симуляторы, электронные бейджи и т.д.), инновационные методы продвижения.

По результатам исследования потребителей были выделены следующие базовые атрибуты образовательного проекта в сфере ДПО:

- «быстрые» знания (краткосрочные и насыщенные форматы);
- наличие практической части (возможность апробировать полученные знания на практике);
- опытный специалист-спикер (потребители отдают предпочтения проектам, где в качестве спикера выступает специалист, имеющий реальную рыночную практику);
- востребованные рынком знания/умения (практикоориентированный контент, актуальные и трендовые знания, необходимые в рамках будущей профессии);
- подтверждающий документ (сертификат или диплом об освоение новой специальности/переподготовке).

### **Выводы**

Таким образом, инновационный образовательный проект в сфере ДПО должен предлагать несколько типов знаний и умений (академические, практические, личностные), иметь теоретический блок с практикоориентированным контентом (кейсы, инструкции, реальные примеры), а также практический блок с возможностью применить полученные знания (интерактив, воркшоп, кейс-задание). Помимо этого, проект данного типа наиболее привлечет потребителя, если будет использоваться уникальный инновационный формат, а спикерами выступят представители известных компаний/брендов, имеющие опыт работы в определенной сфере и рыночную практику.

В качестве дополнительных атрибутов инновационного образовательного проекта в сфере ДПО, по мнению потребителей, могут быть активности, создающие дополнительную ценность для целевой аудитории (нетворкинг, стажировки, профессиональное комьюнити, закрытые профессиональные сообщества, интерактивы).