

ТИПОЛОГИЯ ИНТЕЛЛЕКТОЕМКИХ КОМПАНИЙ И СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шатохина Д.Д. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),

Булыгина А.Н. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрин А.Г. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),

к.э.н., доцент Соловьева Д.В. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В работе проанализированы различные подходы к классификации компаний и сфер деятельности по такому показателю, как интеллектоемкость, и связанным с ним понятиям, относящимся к стратегическому развитию проектами и управлению человеческим капиталом, и предлагается авторский подход к данной классификации.

Вопросы стратегического управления инновационными проектами в различных сферах деятельности на сегодняшний день являются достаточно актуальными. Данная ситуация обуславливается растущей необходимостью быстрого принятия управленческих решений со стороны компаний, в то время как с развитием технологий и инфраструктуры одновременно происходит усложнение бизнес-процессов внутри самих организаций и рост неопределенности рыночной среды, а также увеличение скорости изменений в ней. Что касается передовых, инновационных отраслей, то смена рыночных условий, на которые должны своевременно реагировать компании, происходит в них еще быстрее, и данная неопределенность является стимулом к разработке понятных и эффективных инструментов, которые в то же время могли бы кастомизироваться под требования компании и рынка, таким образом, удовлетворяя описанные выше потребности. Исходя из данного положения, важно проанализировать подходы к классификации компаний по такому показателю, как интеллектоемкость, а также в целом классификации сфер деятельности.

В настоящее время по итогам исследования было выявлено два направления, два подхода, которые позволяют оценить степень интеллектоемкости, или интеллектуальности компании (подобный термин также используется наравне с интеллектоемкостью). Первый из них заключается в оценке и изучении нематериальных активов компании тем или иным образом. На основе данных измерений составляются различные рейтинги, как, например, рейтинг интеллектуальных компаний России по критерию доли «интеллектуального капитала» в совокупных активах бизнеса. Данный рейтинг был составлен российским подразделением международной аудиторско-консалтинговой группы Baker Tilly. Также Американская консалтинговая компания Talent Growth Advisors рассчитывает индекс интеллектуального капитала для компаний, входящих в индекс Dow Jones Industrial Average. Ее индекс стремится измерить на основании ежегодной отчетности компаний стоимость брендов, патентов, технологий, гудвилла и других нематериальных активов, включая те, которые не отражены на балансе компаний (потому что действующие правила учета не требуют этого делать). Но Talent Growth Advisors априори исключает из рассмотрения нефтегазовые и финансовые компании, объясняя это тем, что стоимость нефтегазовых компаний очень сильно зависит от оценки ее резервов, у банков в силу особого характера их бизнеса чистая стоимость активов нерепрезентативна и «торговля нефтью и деньгами» не нуждается в постоянном увеличении интеллектуального капитала.

Как отмечает Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), термин «интеллектуальный капитал» может употребляться наравне с такими выражениями, как

«интеллектуальные активы», «нематериальные активы», «капитал знаний». Общеизвестного определения нет, но в понятие чаще всего включают исследования и разработки, патенты, торговые марки, человеческие ресурсы и способности, организационные компетенции (в том числе базы данных, технологии, качество корпоративной культуры и т.д.), клиентские сети.

Второе направление заключается в исследовании непосредственно носителей интеллектоемкости и интеллектуального капитала — сотрудников компании и уровня их интеллектуального, творческого труда. Такой подход является также сложным и комплексным в реализации за счет необходимости подробного опроса сотрудников.

По итогам проведенного исследования возможных подходов к классификации компаний и отраслей по уровню интеллектоемкости в работе предлагается классификация сфер деятельности по трем группам, а именно как наиболее склонных к формированию интеллектоемких компаний, умеренно склонных и несклонных к формированию компаний подобного типа. Также классификация включает в себя ряд критериев, по которым оценивается конкретная компания для вынесения заключения об уровне интеллектоемкости (в данном случае он может отличаться от среднего в сфере деятельности и т.д.). Данный подход позволяет объединить вышеописанные направления изучения такого понятия, как интеллектоемкие компании, соединив как преимущества оценки нематериальных активов, так и изучения носителей интеллектоемкости компании — непосредственно самих сотрудников.

Таким образом, в результате данной работы был предложен авторский подход к классификации компаний по такому показателю, как интеллектоемкость, основанный на соединении оценки экономических и человеческих ресурсов компании, что дает более комплексное представление о ее развитии и предоставляет возможность на основе данной классификации формировать стратегические решения.

Шатохина Д.Д. (автор)

Будрин А.Г. (научный руководитель)