

УДК 004.855.3

**РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ
ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ**

Бабаянц К.П.

**(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»)**

Санкт-Петербург

Научный руководитель – ассистент факультета инфокоммуникационных технологий,

Говоров А.И.

**(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»)**

Санкт-Петербург

В докладе рассматривается проблема классификации текстовых данных на основе информации, собранной из открытых источников. Рассматривается тема внедрения классификатора достопримечательностей Санкт-Петербурга в приложение, связанное со сферой туризма.

Введение. Ежегодно поток туристов в северную столицу России увеличивается. На сегодняшний день туризм в Санкт-Петербурге является одной из важных отраслей экономики города. И, как известно, город знаменит своим историко-архитектурным наследием. Масштабы исторического центра, сохранившего почти первозданный вид, позволяют туристам погрузиться в богатую историю города, познакомиться с одним из крупнейших исторических центров в мире. Не меньший интерес у туристов, а также и у жителей города, вызывают музеи, театры, концертные залы, парки и всевозможные места, обеспечивающие широкие возможности для досуга и отдыха. С целью максимального удовлетворения культурных и, кроме того, гастрономических потребностей туриста, его маршрут должен быть оптимизирован. Приложение также должно обеспечить учет физических возможностей туриста для обеспечения доступной среды. Одним из вариантов оптимизации маршрута и выбора интересующих мест может стать создание классификатора, который поможет систематизировать перечень достопримечательностей и других объектов города. Данный классификатор поможет более рационально планировать маршрут в городе, что позволит посетить больше культурных объектов.

Основная часть. В рамках реализации предлагаемого решения выполняется анализ текстовой информации, полученной из открытых источников. Из полученных данных выделяются название достопримечательности и ее описание. После проведения анализа полученной информации о достопримечательности формируется набор данных, описывающий тип достопримечательности и ее особенности с помощью которого выполняется классификация.

Выводы. Классификатор будет внедрен в приложение по подбору адаптированных туристических маршрутов с учетом интересов и потребностей туриста. С помощью тестирования, проведенного при регистрации туриста в приложении, будут выявлены его интересы. Исходя из интересов и индивидуальных потребностей туриста, строится адаптированный маршрут на карте, который поможет комфортно передвигаться по историческим местам города.

Автор

(подпись)

/_____/_____
(фамилия, инициалы)

Научный руководитель

(подпись)

/_____/_____
(фамилия, инициалы)

Руководитель ОП

(подпись)

/_____/_____
(фамилия, инициалы)