

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ

Филимонова А. В. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Негреева В. В. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Аннотация: В работе исследованы этапы развития реверсивной логистики. Мнение отечественных и иностранных авторов об этапах становления логистики возвратных потоков, а так же проблемы, с которыми она сталкивается в процессе реализации.

Введение. В настоящее время понятие логистики становится все шире. Организации понимают, что без налаженного и отработанного логистического процесса не добиться существенных конкурентных преимуществ. Однако чаще всего предприниматели заостряют свое внимание на традиционных потоках, которые идут от производителя к потребителю, и забывают об обратных.

Реверсивная (возвратная) логистика связана, в основном, с уровнем качества функционирования самого предприятия. Во многих работах российских экономистов и логистов не раз подчеркивалась значимость возвратной логистики, потери которой составляют 4-6% общих логистических издержек.

Основная часть. Точного определения реверсивной логистики не существует. Наиболее популярной характеристикой возвратной логистики является понятие, предложенное Европейской рабочей группой по реверсивной логистики (REVLOG) в 1998 г. Реверсивная логистика – это процесс планирования, организации и контроля движения возвратных потоков сырья, незавершенного производства, упаковки готовой продукции от точек производства, распределения и конечного потребителя с целью возврата ценности или уничтожения должным образом. Таким образом предполагается создание замкнутой цепи: материальные и сопутствующие потоки сначала исходят от производителя к конечному потребителю, а далее уже от потребителя через обратные логистические каналы к производителю.

Реверсивная логистика – очень емкая. Она включает в себя возврат материалов с целью правильной утилизации. Данная тема особенно актуальна в 21 веке, когда забота об окружающем мире становится одной из наиболее важных задач для решения всем человечеством. Например, такие бренды обуви и одежды как Nike и H&M уже несколько лет предлагают потребителю сдать старые кроссовки и одежду с целью вторичного использования или переработки. Несомненно, такие акции повышают лояльность покупателей к брендам. Обратные потоки подразумевают и возврат материалов в случае гарантийного обслуживания, а также при обнаружении брака. Многие компании предлагают сдать старые мобильные телефоны, компьютеры и получить скидку при последующей покупке.

Предприятия существенно недооценивают эффективность реверсивной логистики. Большинство определений не затрагивает ее влияние на финансовые потоки и их эффективность для прибыльности компании. Так при оптимизации возвратных потоков, при которых материал несоответственного качества будет утилизироваться или возвращаться поставщику за его счет. Поставщик может так же компенсировать неудобства штрафами. Таким образом, организация имеет возможность получить денежную компенсацию за доставленные неудобства, а иногда и простои в производстве или же утилизировать материал, не затратив на это свои финансовые ресурсы.

Выводы. Таким образом, реверсивная логистика, которая зачастую остается не задействованной, является эффективным способом повышения уровня доверия между потребителем и производителем, повышения конкурентоспособности, улучшению экологии, а также увеличению прибыльности организации за счет оптимизации возвратных финансовых потоков.

Филимонова А. В. (автор)

Подпись

Негреева В. В. (научный руководитель)

Подпись