

## **УДК 005.6**

# **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сударева К.А. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия).

Научный руководитель: Медведева О.Е., доцент, кандидат экономических наук (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия).

Цель: рассмотреть теоретическую основу системы менеджмента качества как части инновационного развития предприятия.

Инновация (нововведение) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процесса или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров, услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Внедрение инноваций уже на протяжении нескольких лет остается главным вектором развития экономики.

Организационные инновации – реализуют новые методы ведения бизнеса, организуют рабочие места и внешние связи. Многие предприятия чаще всего практикуют организационные нововведения, как внедрение системы менеджмента качества. Внедрение СМК и сертификация продукции являются необходимым условием конкурентоспособности продукции.

В современных условиях для повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции необходимо разрабатывать новые методы организации производства. Система управления инновационной деятельностью лежит в основе инновационного развития предприятия и может быть представлена одним из процессов СМК.

Результаты инновационной деятельности проявляются в повышении производительности труда и усилении конкурентоспособности продукции путем внедрения СМК. Наиболее существенный вклад в развитии производства вносят продуктовые инновации – введение товара или услуг, новых или значительно улучшенных по части их свойств или способов использования. Ещё один важный показатель инновационных обследований свидетельствует, что повышение качества продукции рассматривают, как первоочередную задачу.

Таким образом, для управления инновациями необходимо применение средств и методов, заложенных в стандартах ИСО 9000. Более того, это возможно в рамках существующих СМК, если в них внедрять дополнительные процессы, отвечающие за инновации.

Автор: \_\_\_\_\_ Сударева Ксения Аркадьевна.  
Научный руководитель: \_\_\_\_\_ Медведева О.Е.