

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КЛАСТЕРОВ

Денис Т.М.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Сергеева И.Г.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»)

Работа выполнена в рамках темы НИР №618279 «Методы и инструменты инновационной и предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики».

Кластеры играют важную роль в повышении конкурентоспособности территорий и отраслей, а также производительности труда, данную роль сложно переоценить. Поэтому знание и понимание инструментов развития кластеров формирует у управленцев ценные представления о том, каким образом сделать российскую экономику более эффективной и востребованной на мировом рынке.

Целью данной работы является анализ инновационных инструментов, которые могут применяться при организации кластеров в России.

Кластерная политика является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности отраслей в регионах Российской Федерации. На государственном уровне проводится значительная работа по поддержке имеющихся кластерных инициатив. На сегодняшний день перед управленцами стоит задача учесть опыт развития кластеров, сформировать кластерную политику, связанную со стратегическим видением и пониманием мировых экономических трендов. Так, для реализации кластерных политик и кластерных инициатив, были предложены следующие инновационные инструменты:

1. Форсайт кластера - это один из инструментов определения рыночных предложений кластера, в первую очередь предназначенных для рынков, находящихся вне региона его базирования. Организационно форсайт кластера представляет собой непрерывный процесс работы с экспертным сообществом.

2. Бизнес-моделирование цепочки ценности кластера - описывает последовательность видов деятельности и функциональную взаимосвязь его предприятий. Моделируя, с одной стороны, очередность выполнения функций участниками кластера, а, с другой, – распределение последних по функциональным видам деятельности, можно формировать производственные, маркетинговые и инфраструктурные решения.

3. Анализ «долин смерти» компаний кластера и возможностей кластеризации с помощью линейной модели инновационной деятельности – данный инструмент описывает последовательный процесс поддержки и отсева инновационных и венчурных проектов с помощью «воронки инноваций». Помимо этого анализ позволяет выявлять «долины смерти» – наиболее типичные риски при развитии венчурных проектов и стартапов.

4. Бенчмаркинг кластеров – представляет собой сравнительный анализ лучших практик развития территориальных кластеров.

5. Бизнес-модель инфраструктурной организации кластера – этот инструмент необходим для описания основных этапов создания, развития и успешной работы инфраструктурной организации, связанных с получением прибыли за счет предоставления услуг предприятиям кластера.

6. Развитие социального капитала социальной мобильности и стейкхолдеров кластера. В программе развития кластера должны содержаться предложения по управлению демографическими и социальными рисками и возможностями на территории его базирования. Также в процессе разработки программы развития кластера необходимо провести анализ интересов стейкхолдеров.

Так, одним из важнейших результатов применения названных инструментов, является формирование «дорожных карт» развития: социальной инфраструктуры кластера; лидерской группы, организационного развития и маркетинговой активности кластера; инновационной, транспортной и энергетической инфраструктуры кластера. Помимо этого, применение данных инструментов способствует подготовке предложений кластера по развитию национальной инновационной системы, а также определяет меры поддержки и стимулирования инновационных технологий.

Рассмотрев инструменты, которые сегодня должны применяться не только для организации российских кластеров, но и для их постепенного развития, необходимо помнить, что формирование кластеров само по себе является важным инструментом создания конкурентоспособной национальной экономики. В современных условиях развития экономики, Российская Федерация должна проявлять свою проактивность в создании инновационных кластеров, которые обязаны охватывать ряд жизненно важных отраслей экономики.

Денис Т.М. (автор)

Подпись

Сергеева И.Г. (научный руководитель)

Подпись