

УДК 65.01

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОМ ОПЕРАТОРОВ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Ольшевская Н.В. (Университет ИТМО),

Научный руководитель – к.э.н., доцент, Павлова Е.А.

(Университет ИТМО)

Актуальность исследования обусловлена широким распространением услуг связи в целом, и, прежде всего, телекоммуникационных услуг. Рынок телекоммуникационных услуг демонстрирует в последнее десятилетие очень высокие темпы роста, став одним из ключевых секторов экономик развитых стран и играя все большую роль в социально-экономической жизни общества.

Введение. Целью работы является определение основных направлений деятельности телеком операторов на Российском рынке, выявление тенденций развития на рынке телекоммуникационных услуг и определение лидеров отрасли.

Телеком оператор — это поставщик комплексных телекоммуникационных решений для потребителей любого сегмента рынка: от частных пользователей до крупных международных корпораций.

Телекоммуникационная услуга - это продукт деятельности оператора или провайдера телекоммуникаций, направленный на удовлетворение потребностей юридических или физических лиц, которые нуждаются, заказывают или получают телекоммуникационные услуги для собственных нужд.

На данный момент не существует определенного перечня направлений деятельности телеком операторов, однако условно их можно разделить на следующие группы:

- Продажа электронных гаджетов и аксессуаров
- Подключение интернета
- Телевидение
- Телефония
- IT и безопасность
- Мобильная связь
- Прочие сервисы

Основная часть. На сегодняшний день рынок телеком услуг насыщен. В связи с этим телеком операторы держат курс на удержание клиентской базы, а не ее приращение. Заключение партнерств с различными представителями цифровых сервисов, производителями IT решений и производство своих уникальных решений является одним из способов удержания и привлечения новых клиентов.

Для того, чтобы предоставить наиболее разнообразные предложения клиентам, телеком операторы включают различные цифровые сервисы в тарифы.

Телеком операторы заключают соглашения с вендорами и продают подписки на антивирусы для представителей бизнеса.

В ближайшее время телеком операторы будут модифицировать модели бизнеса в соответствии с вышеупомянутыми тенденциями, для обеспечения конкурентоспособности на рынке. Рассмотрев основные тенденции на рынке телеком услуг необходимо проанализировать конкурентную среду на данном рынке.

В России сформировался рейтинг лидеров отрасли, причем перечень ТОП-10 уже несколько лет не претерпевает изменений: список перестал обновляться, в нем происходит только некоторая рокировка. Доступ новых игроков в сектор затруднен в связи с его высокой капиталоемкостью и инертностью абонентов.

Несколько лет подряд лидером по выручке остается компания «МТС»: растет выручка от услуг мобильной связи во всех регионах присутствия (это около 75% от доходов компании).

Второе место рейтинга у «Мегафона», демонстрирующего серьезное развитие и устойчивость бизнеса. Структура выручки компании - лидера фиксированной связи стала меняться в пользу растущих сегментов, включающих в себя, в том числе, мобильную связь, ШПД, платное ТВ.

Третье место – у интенсивно развивающегося «Ростелекома». В совокупности с продуманной коммерческой стратегией это подняло компанию на 3-е место рейтинга, вытеснив «ВымпелКом» на четвертое.

Стоит отметить, основная модель бизнеса для компаний МТС, Мегафон и Вымпелком – сотовая связь. Услуги сотовой связи являются наиболее распространенными на рынке и В2С и приносят наибольшее количество выручки, по сравнению с другими направлениями.

Выводы. В ходе исследования были выявлены основные тенденции на рынке телеком услуг:

- Использование интернета вещей
- Направленность на удержание клиентов, а не на привлечение новых
- Заключение цифровых партнерств и разработка собственных решений

Объемы телеком рынка увеличиваются, однако наблюдаются незначительные темпы роста. Это связано с тем, что наибольшую часть рынка составляет мобильная связь. Рост данного сектора практически не наблюдается. Основной прирост выручки происходит за счет реализации услуг на рынке В2В.

Лидирующие места на рынке телеком услуг с большим отрывом занимают компании МТС, Мегафон, Ростелеком и Вымпелком, которые, в основном, реализуют услуги мобильной связи. Лидером рынка по результатам 2017 года является компания МТС.

Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию телеком операторы нацелены на увеличение прибыли и поддержание конкурентоспособности путем следования современным тенденциям на рынке телеком услуг, таких как удержание существующих клиентов, заключение договоров с цифровыми партнерами и использование новых технологий как «Интернет вещей».