

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Попова А.В.

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г.

Работа выполнена в рамках темы НИР № 618279 «Методы и инструменты инновационной и предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики».

Огромные объемы информации на бумажных носителях, трудоемкий сбор статистики, сотни показателей качества, а также значительные объемы данных по аудитам вынуждают руководителей искать цифровые подходы для ведения процессов в организации. Цифровизация становится ключевым инструментом для управления процессами СМК и компанией в целом. Однако для успешного перехода на управление с применением программного обеспечения, следует начинать с организации процесса обучения сотрудников и внутренних аудиторов. В конечном итоге цифровизация приведет к пересмотру устоявшихся методов проведения внутренних аудитов и функций контроля качества в организации.

В настоящее время, организации сталкиваются с проблемой систематизации и обработки информации, полученной в результате мониторинга системы менеджмента. Повсеместно распространено ведение бумажного документооборота, как на уровне подразделений, так и на уровне организации в целом. Сбор информации, а также анализ собранных данных по направлениям деятельности компании требует времени. Умение оперативно обрабатывать большие объемы данных является одним из ключевых факторов успеха деятельности служб внутреннего аудита.

Для оптимизации рутинной работы по сбору статистических данных рекомендуется внедрение автоматизированных методов обработки информации. Данный метод позволяет реализовать дальнейшую интеграцию с другими направлениями деятельности компаний, такими как интегрированные системы управления, качеством, документацией и рисками. Это приведет к оптимизации временных издержек на поддержание актуальности нормативной документации.

Цифровизация процесса внутреннего аудита, как одного из основополагающих процессов системы менеджмента качества, позволит системе стать более открытой для всех участников процессов СМК. Полученные статистические данные ведут к снижению количества аналитических отчетов. При этом, прозрачность системы позволит руководству более оперативно реагировать на те или иные изменения в организационной среде, включая изменяющиеся потребности заинтересованных сторон.

Для инициирования цифровизации процесса внутреннего аудита необходимо выделять не только материальные ресурсы, но и временные ресурсы. Обучение персонала является трудоемким процессом, который отнимает много времени. Необходимо учитывать возможность неприятия процесса со стороны персонала на начальном этапе, сложность адаптации сотрудников к новым механизмам работы и проведению внутренних аудитов.

Таким образом, переход на цифровую экономику является одним из ключевых приоритетов развития организации.