

## ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКЦИИ

Поцулин А.Д. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – Доктор экон. наук, профессор Сергеева И.Г.  
(Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

В работе рассмотрена проблема влияния субъективного фактора на выбор поставщика. Для принятия объективного решения по выбору поставщика, необходимо усовершенствовать существующую систему оценки. Авторами работы предлагается решение, заключающееся в разработке программного продукта, нацеленного на автоматизацию поиска проверенных поставщиков и последующий мониторинг результатов их деятельности.

**Введение.** Одной из основных проблем, возникающих при закупке товаров, является выбор поставщиков. На современном рынке функционирует большое количество поставщиков, производящих подобную продукцию, поэтому особенно актуально решение проблемы их идентификации и выбора. В настоящее время методика ранжирования и отбора поставщиков с учетом их качественных характеристик не регламентирована. Преимущественно на практике используется метод рейтинговых оценок, как наиболее простой и удобный в воспроизведении. Обычно процесс оценивания поставщиков требует вынесения экспертных оценок специалистами нескольких подразделений предприятия. Данный процесс несет с собой риски, связанные с влиянием человеческого фактора.

**Целью** данного исследования является совершенствование существующей системы оценки поставщиков. Данное изменение позволит сократить неточность качественных характеристик и повысить уровень объективности полученных результатов.

**Основная часть.** В настоящее время происходит интенсивная цифровизация процессов, связанных с деятельностью предприятий, и закупочная деятельность не является исключением. Цифровые производства способствуют формированию «гибкого» производства, способного менять характеристики производственного процесса, методы управления, учитывать меняющиеся потребности потребителя тем самым создавая конкурентные преимущества.

Для осуществления цифровизации процесса выбора поставщика необходимо выполнить ряд задач:

- формирование единого состава критериев выбора поставщиков;
- разработка системы сбора, анализа и визуализации данных о поставщике;
- разработка алгоритма оценки поставщиков;
- оценка факторов, влияющих на выбор поставщика;
- оптимизация процесса выбора поставщика.

Результатом решения задач является программный продукт – агрегатор поставщиков, нацеленный на автоматизацию поиска проверенных поставщиков и последующий мониторинг результатов их деятельности. Оценка поставщиков будет сформирована исходя из анализа результатов их деятельности и тем самым минимизируется влияние субъективного фактора.

**Выводы.** Применение цифровых технологий в процессе выбора поставщиков продукции способствует повышению качества принятия решения о выборе того или иного поставщика. Решение, основанное на конкретных фактах, будет являться результатом конечной оценки деятельности поставщика. Следовательно, предложенная модель оценки будет полностью соответствовать принципу системы менеджмента качества «Принятие решений, основанное на свидетельствах», изложенному в стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2015.