

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Пронина А.В.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Научный руководитель - к.э.н., доцент, Негреева В.В.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Анализ нового этапа развития социально ответственного бизнеса и внедрения целей устойчивого развития в современной России позволил выделить его характерные черты. Рассмотрен опыт реализации стратегий устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Анализируются возможности и перспективы социально ответственного бизнеса. Разработана стратегия адаптации предприятия ФБУ «Тест-С.Петербург» к ЦУР.

Начало нового периода в России связано с демонстрацией компаний реальных результатов практики и вкладов в достижение целей устойчивого развития ООН. Законодательное оформление требований к обязательной отчетности в отношении целей устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, говорит о том, что требования к прозрачности компаний выросли, потому что именно бизнес сектор рассматривается в качестве одного из могущественных участников общественной жизни.

Требования и процессы связанные с ЦУР необходимо учитывать при создании структуры организации и формирования политик, методик. На основе полученного в ходе анализа опыта была разработана стратегия адаптации деятельности предприятия в области ЦУР. Первый шаг реализации программы состоит в том, чтобы выбрать ЦУР, на которые осуществляемая организацией деятельность оказывает прямое или косвенное воздействие в рассматриваемой области. Необходимо оценить 17 целей устойчивого развития в отношении того, какое воздействие на них оказывает деятельность организации (позитивное, негативное). Необходимо продумать, как возможно минимизировать негативное влияние и подкрепить позитивное, немаловажно гармонизировать выбранные организацией ЦУР с приоритетной политикой ЦУР правительства. Рассматривая ЦУР в разрезе организации необходимо обеспечить их включение в бизнес-планирование и долгосрочную стратегию предприятия. В последующем нужно разработать способ мониторинга и оценки вклада организации в ЦУР. Создание отчетности в области выполнения ЦУР позволит налаживать коммуникацию с другими предприятиями рассматриваемой отрасли, а также полученный опыт сможет быть полезен другим организациям при интеграции ЦУР. Применение ЦУР согласовано с региональной политикой предприятия позволит построить более гибкую и адаптированную модель. Предприятиям, которые согласовывают свою стратегию с национальными приоритетами, может быть предоставлен специальный экологический и устойчивый режим лицензирования. Возможность нанесения специальной маркировки позволит увеличить доверие клиентов. Также возможно предоставление субсидий или специальной социальной рекламы.

Предложенная стратегия адаптации СМК предприятия к внедрению принципов ЦУР представлена на основе деятельности ФБУ «Тест-С.Петербург» с учетом специфики выполняемых работ и приоритетами региональной политики в области ЦУР.

Пронина А.В. (автор)

Негреева В.В. (научный руководитель)
