

УДК 004.056

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА БЕЗОПАСНОГО СЕРВИСА ОНЛАЙН ПЛАТЕЖЕЙ НА САЙТЕ  
КИНОКОМПАНИИ**

**Петрова Л.И.** (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

**Научный руководитель – тьютор Казанова П.П.**

(Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

В рамках данной работы осуществлен анализ возможных вариантов подключения онлайн оплаты, выявлены их характерные особенности, реализован выбор наиболее подходящего решения для использования на сайте кинокомпании.

**Введение.** Популярность электронных платежных систем растет с каждым годом, а покупатели все чаще предпочитают оплачивать товары и услуги онлайн ввиду быстроты и удобства данного способа. Помимо отслеживания общего изменения поведения потребителей, компании должны обращать внимание на изменения в требованиях 54-ФЗ “О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в российской федерации”, согласно которому с 1 февраля 2017 года любые торговые организации обязаны иметь онлайн-кассы. Для соответствия законам РФ и спросу потребителей, необходимо подключать сервисы онлайн оплаты к сайтам компаний, осуществляющих реализацию товаров и услуг.

**Основная часть.** Согласно исследованию MARC (международный исследовательский центр), проведенному в 2019 году, число площадок с онлайн оплатой непрерывно растет. При этом 3% используют платежные шлюзы, 20% - интернет-эквайринг, 67% - готовые платежные решения (агрегаторы, провайдеры).

Недостатком платежных шлюзов является ограниченность способов оплаты (банковские карты и схожие методы), интернет-эквайринга – продолжительность оформления договоров с процессинговым центром перед подключением системы. Разумным решением для сайта кинокомпании, представляющей собой малый бизнес, является подключение платежного агрегатора.

Агрегатор платежей – удобный сервис, совмещающий в себе возможность оплаты по банковским картам, через электронные кошельки, криптовалюты, интернет-банкинги. При этом все переводы происходят в соответствии с 54-ФЗ (провайдер переправляет электронные чеки оператору фискальных чеков) и с требованиями безопасности.

Различные агрегаторы используют шифрование и работают по безопасному протоколу https, предоставляют возможность получения сайтом сертификата безопасности SSL. Сами провайдеры обладают сертификатами соответствия PCI DSS (международный стандарт безопасности платежей, разработанный такими платежными системами, как Visa, Mastercard и другие).

На данный момент самыми популярными платежными решениями являются Яндекс.Касса и Robokassa. В работе будут выделены положительные и отрицательные аспекты данных агрегаторов применимо к конкретному случаю – подключение к сайту кинокомпании.

**Выводы.** Результатом данной работы является выявление удобного и безопасного сервиса онлайн платежей, который в дальнейшем может быть подключен к сайту кинокомпании.