

УДК 334.012.23

ВЭБ-СЕРВИСЫ КАК ИНКЛЮЗИВНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Демченков А.Ю. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Коваленко Б.Б.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению вэб-сервисов как инклюзивной бизнес-модели в форме предпринимательской деятельности. Проанализированы особенности использования инклюзивного бизнеса в современных условиях.

Введение

В настоящее время наблюдается активное развитие предпринимательской деятельности в сети Интернет. В частности, инклюзивная бизнес-модель предпринимательской деятельности является одним из способов развития экономики страны. Данная концепция предпринимательской деятельности способствует вовлечению всех слоев общества в социально-экономические процессы страны. Внедрение интернет-технологий в повседневную жизнь населения способствует улучшению уровня и качества образования, а также финансового благосостояния.

Основная часть

В современных условиях жесткой конкуренции компании стараются использовать нестандартные методы развития и продвижения собственных товаров и услуг. В докладе ООН «Преимущества для всех: стратегии ведения бизнеса с привлечением бедного населения» от 1 июля 2008 года было освещено такое понятие как «инклюзивная бизнес-модель»¹. [1] Термин предполагает, что данная коммерческая модель может приносить пользу населению с низкими доходами путем включения их в качестве клиентов со стороны спроса, а со стороны предложения – производителей. [1] В ходе доклада было установлено, что население, живущее за чертой бедности², обладает большим потенциалом в сфере потребления, производства, инноваций и предпринимательской деятельности. Таким образом данная категория населения может способствовать социально-экономическому росту страны, стабильному развитию фирм и улучшению собственного финансового положения.

Но, наличие определенных трудностей препятствуют широкому повсеместному распространению данной бизнес-модели. К основным проблемам можно отнести:

1)ограниченная информация о рынках; 2)неэффективное регулирование; 3)неразвитая инфраструктура; 4)нехватка знаний и опыта; 5)ограничение доступа к финансовым продуктам и услугам.

Для преодоления данных ограничений была создана рабочая группа «Инициатива в области роста инклюзивных рынках», главной задачей которой является практическое развитие инклюзивных бизнес-моделей. [2]

На сегодняшний день Вэб-сервисы являются успешным примером инклюзивных бизнес-моделей. Вэб-сервисы представляют собой комплекс услуг, которые предоставляются в глобальной сети Интернет с помощью специальных программ, таких как: веб-хостинг,

¹ MDG Report 'Growing Inclusive Markets'. URL: <http://www.growinginclusivemarkets.org/mdgreport/>

² По данным Росстат, в России проживает 18,6 миллионов россиян, чьи доходы ниже прожиточного минимума, что составляет 12,6 процентов от общего числа населения страны по состоянию на 27 августа 2019 года

облачное хранение, веб-почты и социальные сети. [3] Наиболее яркими примерами подобных сервисов в России являются:

1. YouTube – видеохостинг, предоставляющий клиентам возможность загрузки и просмотра видео. На сегодняшний день посещаемость данной платформы составляет 2 млрд. Пользователей в месяц.
2. Google Диск – хостинг облачного хранения от Google
3. Instagram – популярная социальная сеть, предназначенное для размещения фотографий, товаров и публикаций видеозаписей.

Также существуют и другие образовательные сервисы:

1. Лекториум – образовательный проект, имеющий самый большой видеоархив образовательных программ на русском языке – более 4000 лекций.
2. EdX – онлайн лекции от ведущих преподавателей университетов Гарварда, Беркли и др.
3. Coursera – международная платформа онлайн-образования от ведущих университетов мира.

Данные проекты выполняют следующие значимые функции:

1)новаторская - благодаря интернету человек может выйти на новый уровень создания товаров и услуг; социальная - Вэб-системы дают возможность любому дееспособному индивидууму независимо от уровня жизни проявить свои способности, создавая свой продукт; 2)общеекономическая - Вэб-системы направлены на производство товаров и доведение их до конкретных потребителей; 3)инновационная - использование новых идей при помощи новейшего оборудования и средств; 4)организационная - человек самостоятельно принимает решение об организации своей предпринимательской деятельности.

Как и у стандартной предпринимательской деятельности, конечная цель инклюзивного бизнеса - максимизация прибыли, а главной отличительной особенностью является социальная составляющая.

Заключение

Компании, следующие инклюзивным стратегиям, являются симбиозом коммерческих и некоммерческих организаций и создают устойчивые решения социальных проблем, делают товары и услуги более доступными, повышают уровень жизни, открывают возможности для людей с низким уровнем дохода, и в то же время получают от этого собственную финансовую выгоду и прибыль. 4

В обращении к Федеральному собранию в январе 2020 года В. В. Путин поднял вопрос, касающийся важности интернета в современном мире, и отметил: «Высокая доступность интернета должна стать конкурентным преимуществом России и наших граждан, создать широкое пространство для образования и творчества, для общения, для реализации социальных и культурных проектов. И конечно, это новые возможности для участия людей в жизни страны. Для нас значима каждая созидательная инициатива граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций, их стремление внести свой вклад в решение задач национального развития».5

Демченков А.Ю.

Подпись

Коваленко Б. Б.

Подпись

3 Лекториум. [Электронный ресурс] Официальный сайт: <https://project.lektorium.tv/about>

4 Алехина С.В., Семаго Н.Я., Фаина А.К., Инклюзивное образование. Выпуск 1. – М.: Центр «Школьная книга», 2010. – 272 с.

5 Послание Президента Федеральному Собранию 2020 года