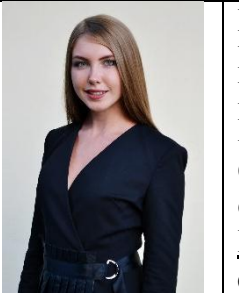
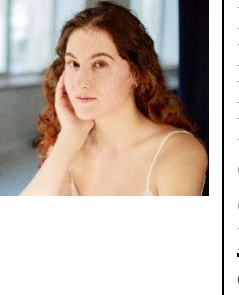


	<p><b>Вознюк Полина Андреевна</b>  <b>Год рождения: 1997</b>  <b>Полное название организации, факультет/институт/кластер</b>  <b>Национальный исследовательский университет ИТМО,</b>  <b>факультет технологического менеджмента и инноваций,</b>  <b>студент группы № U41718</b>  <b>Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика</b>  <b>e-mail: miss_voznyukP@mail.ru</b></p>
	<p><b>Корнюшина Ксения Андреевна</b>  <b>Год рождения: 1997</b>  <b>Полное название организации, факультет/институт/кластер</b>  <b>Национальный исследовательский университет ИТМО,</b>  <b>факультет технологического менеджмента и инноваций,</b>  <b>студент группы № U41718</b>  <b>Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика</b>  <b>e-mail: ks.korniyushina@mail.ru</b></p>
	<p><b>Понькина Анастасия Алексеевна</b>  <b>Год рождения: 1997</b>  <b>Полное название организации, факультет/институт/кластер</b>  <b>Национальный исследовательский университет ИТМО,</b>  <b>факультет технологического менеджмента и инноваций,</b>  <b>студент группы № U41718</b>  <b>Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика</b>  <b>e-mail: anastasia.ponkina@mail.ru</b></p>

**УДК 339.1**

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**Вознюк П.А., Корнюшина К.А., Понькина А.А.**  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Гаврилюк Е.С.**

**Аннотация:** В статье рассматриваются новые цифровые технологии, применяемые в первичном, вторичном и третичном секторах экономики. Обозначены основные тренды развития описываемых секторов экономики. На основе анализа отчетной документации и дорожных карт развития, опубликованных ведущими российскими и зарубежными компаниями, выявлен перечень программных мероприятий по развитию сферы цифровой трансформации в России.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая трансформация, платформы развития телекоммуникации, производственный сектор, Интернет-вещей, умные месторождения, искусственный интеллект.

### **Введение**

В современном мире успех в конкурентной борьбе на рынке достигается благодаря своевременному внедрению и коммерциализации инноваций. Именно поэтому в настоящее время изучение цифровых решений и технологий является актуальным вопросом для эффективного ведения и управления инновационной деятельностью [1].

Ввиду того, что международные компании используют множество технологий на производстве, границы между производителями и технологическими компаниями начали размываться. В 2019 г. Ford зарегистрировал больше технологических патентов, чем Google и Amazon. В среднестатистическом автомобиле высокого класса содержится более миллиона строк кода, что сопоставимо с 1,7 миллиона строк кода в ядре Windows[2].

Риск отказа от инноваций должен быть сбалансирован с риском того, что новые инновационно-ориентированные конкуренты могут ослабить конкурентные позиции

компания на рынке. Компаниям необходимо своевременно оценивать вероятность и стоимость потери доли рынка новым игрокам и разрабатывать планы по компенсации этих рисков. Однако эти планы могут потребовать принятия на себя большего риска, например, инвестирования в новую технологию или приобретение стартапа.

#### *Цифровая трансформация первичного сектора экономики.*

Процесс цифровой трансформации охватывает все больше сфер экономики. Большинство производителей в различных сегментах рынка активно используют цифровые технологии несмотря на то, что добывающий сектор, например, нефтегазовая отрасль, традиционно считалась одной из самых консервативных.

Цифровизация в нефтегазовой отрасли оказала существенное влияние на процессы разведки и добычи. Прогнозирование на основе анализа больших данных, а также моделирование и визуализация полученных результатов позволяют повысить эффективность геолого-технологических процессов. Такие операции как транспортировка, сбыт и переработка нефтепродуктов, также могут быть более эффективны при использовании результатов прогнозной аналитики[2].

#### *Цифровая трансформация вторичного сектора экономики.*

К 2021 году 60% крупных производителей будут получать новые доходы от информационных продуктов и услуг, в то время как встроенный искусственный интеллект будет обеспечивать самый высокий уровень рентабельности [3].

Автоматизация бизнес-процессов на основе цифровых решений положительно сказывается на повышении эффективности и оптимизации затрат, имеют ориентированную на клиента цель.

К 2021 г. производители будут получать на 20% больше выручки от послепродажного обслуживания, используя показатели качества продукции и услуг для повышения качества обслуживания клиентов [3].

#### *Цифровая трансформация третичного сектора экономики.*

Телекоммуникационные услуги выступают основой для построения информационного общества и активно трансформируются под влиянием цифровых технологий в настоящее время [там же]. Разработка новых it-продуктов в телекоммуникационных компаниях сегодня связана с аналитическими исследованиями big data, облачных сервисов, а также Интернета вещей (IoT) и систем «Умный город»[4]. Компания ПАО «Ростелеком» выделяет следующие основные направления развития в своей деятельности на основе digital-технологий[5]:

1. Платформа «Электронное правительство»;
  - Оцифровка инфраструктуры государства и создание единой облачной платформы
2. Интерактивное телевидение;
  - Объединение мобильного приложения, web-портала и приложения для Smart TV
3. Образовательная платформа «Лицей»;
  - Система информационно-библиотечных центров с индивидуальной траекторией
4. «Национальная биометрическая платформа»;
5. Концепция создания и развития сети 5G в России
6. Платформа «Умный город»

#### *Заключение*

Реализация цифровой трансформации в различных секторах экономики на основе современных цифровых решений и реинжиниринга бизнес-процессов окажет положительное влияние на конкурентоспособность как отдельных отраслей, так и экономической системы в целом. Акселерация темпов распространения и внедрения цифровых технологий уже сегодня стала общепризнанным необходимым трендом развития.

#### **Литература**

1. Боркова Е.А., Носкова П.О. Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. № 4. С. 917-926.
2. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли”, журнал “Нефтегаз”, №3 стр.6 2019

3. Forbes Insight. Industry 4.0: the fourth industrial revolution – guide to Industrie 4.0 / Forbes Insight. - 2019. - №8. - P. 14-18.
4. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития// Управленческое консультирование- 2019 - № 4 (124). С. 38-49.
5. Российский телекоммуникационный рынок, 2018 год (Годовой отчет)// Копия ПАО «Ростелеком», М.: 2018 г.