

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Бомбин А.Ю. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., Алексеева Л.Д.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Проблема управления дебиторской задолженностью является как никогда актуальной, особенно в условиях цифровизации российской экономики. В данной работе авторами предлагаются к рассмотрению инструменты, направленные на совершенствование процесса расчетов с поставщиками и подрядчиками, путем применения искусственного интеллекта, машинного обучения, аналитики и технологии оптического распознавания символов (OCR).

Введение. В большинстве случаев любые процессы управления дебиторской задолженностью приводят к резкому возрастанию затрат на подбор персонала в области финансового учета в компаниях с различными видами деятельности. Однако, существуют подходы, которые предусматривают использование цифровых инструментов: машинное обучение, автоматизацию, искусственный интеллект, а также аналитику для того, чтобы высвободить денежные средства, которые прекращают свое движение, составляя структуру дебиторской задолженности, и таким образом способствуют увеличению чистой прибыли компании.

Основная часть. Основной проблемой в управлении дебиторской задолженностью являются серьезные ограничения в деятельности компании, приводящие к тому, что реальные денежные средства составляющие дебиторскую задолженность на определенный период времени выводятся из оборота. Представляется, что причина этого явления заключается прежде всего в отсутствии единой унифицированной платформы для управления дебиторской задолженностью и интеллектуальных ИТ-систем. Кроме того, нередко на практике можно наблюдать ошибки в документации, которой оформляются те или иные процессы, влияющие на эффективность деятельности компании.

Однако существуют решения данной проблемы, когда можно прибегнуть к применению цифровых инструментов, дабы избежать момента просрочки дебиторской задолженности, а также использовать возможность своевременного взыскания ее. Так, например, американская ИТ-компания «Cognizant» предлагает для своих клиентов широкий ассортимент услуг, основной целью которых является повышение эффективности процесса взаимодействия специалистов и исследуемого объекта. Рассмотрим их поподробнее.

Первый подход – это панель мониторинга, подразумевающий установку панели мониторинга поддержки принятия различного рода решений. В связи с тем, что управление дебиторской задолженностью начинается со стадии принятия решения о продаже продукции или услуг клиенту в кредит и завершается получением платежа и сверкой платежных документов, в данном случае компании необходимо применять технологии машинного обучения (далее – ML) и аналитику, чтобы объединить все данные в единую информационную систему с целью минимизации возможных недостатков, которые были ранее вызваны несопоставимостью систем и информационными пробелами между отделами компании.

Введенная панель мониторинга становится центром управления дебиторской задолженностью, с помощью которого пользователь может выполнять действия, связанные с взысканием ее с контрагентов. Авторам представляется, что компаниям, имеющим проблему с большим объемом дебиторской задолженности, следует обратить внимание на данный инструмент для повышения качества процесса управления дебиторской задолженностью.

Следующий вариант управления дебиторской задолженностью это применение стратегии сбора данных. В большинстве случаев стратегия сбора данных, одинаково применяемая ко всем контрагентам, не дает желаемого результата в решении данной проблемы. Однако, благодаря алгоритму ML, который базируется на аналитических данных,

у компании появляется возможность выбора стратегии сбора данных для каждого отдельного контрагента, учитывая его особенности. Для это требуется специалистам иметь данные о среднем времени для погашения платежа, о поставках по счетам-фактуры, о величине сомнительной задолженности, информацию о кредитном рейтинге контрагента, а также об условиях оплаты. Это позволит специалистам компании получить представление о временном изменении оплаты счетов-фактуры.

Созданный в компании информационный регламентирующий алгоритм, базирующийся на ретроспективе и макроэкономической ситуации в отрасли контрагента, может предложить динамическую стратегию дисконтирования дебиторской задолженности, которая будет способствовать наиболее раннему ее погашению.

Достаточно эффективен следующий вариант управления дебиторской задолженностью - профиль контрагента. Благодаря автоматизации последующих действий и напоминаний о долге, аналитика может сформировать профиль клиента, основываясь на уровне кредитного риска и реакции на напоминания и действия по ним, с целью определения наиболее эффективного момента времени (срока) для отправки сообщений. Однако, благодаря ML данный процесс можно более усовершенствовать и автоматизировать, используя информацию о прошлых действиях пользователя на панели мониторинга, чтобы отправлять автоматические сообщения о последующих платежах клиентам с низким уровнем риска и наибольшим процентом вероятности оплаты, таким образом, освобождая время для пользователя, чтобы он мог заниматься проблемными контрагентами. Благодаря данному инструменту может происходить явное повышение уровня КРІ сотрудников, занятых в управлении дебиторской задолженностью, что безусловно будет оказывать положительное влияние на рабочий процесс и прибыль компании.

Автоматическая сверка чеков также является достаточно эффективным инструментом управления дебиторской задолженностью компании. Платежные квитанции для контрагентов могут быть отправлены как в бумажном, так и в электронном виде. В малых компаниях нередко возникают сложности особенно для специалистов, которые контролируют расчеты, сопоставляя квитанции со счетами-фактурами. С целью совершенствования вышеизложенного процесса можно предложить к использованию оптическое распознавание символов (OCR) и ML, так как эти два инструмента могут оптимизировать данный процесс. Технология OCR преобразует бумажные квитанции в цифровой формат, когда в свою очередь программы ML могут обрабатывать электронные и OCR-преобразованные поступления и сопоставлять их с платежными документами, согласно ретроспективному алгоритму.

Анализируя рынок и возможности применения искусственного интеллекта (AI), согласно данным компании IDC, 30% российских компаний используют AI, а 70% сообщили о планах внедрить технологию в течение двух лет. Ожидается, что расходы бизнеса на такие разработки будут ежегодно составлять не более чем 30% от общих затрат. В настоящий период, согласно совместному исследованию РАЭК, НИУ ВШЭ и Microsoft, наиболее популярно применение следующих технологий AI: виртуальные помощники (38%), прогнозный анализ (35%) и машинное обучение (35%).

Выводы. Таким образом, в настоящее время существует целый ряд различных инструментов и технологий, использование которых может способствовать повышению уровня качества управления и регулирования дебиторской задолженностью, вне зависимости от ее стадии. Авторы предлагают обратить внимание именно на те инструменты, которые были обозначены в данной работе, т. к. потенциал их применения недостаточно раскрыт в современных компаниях, что может позволить осуществлять модифицирование, доработку и корректировку уже существующих стратегий управления дебиторской задолженностью на предприятиях в любых отраслях экономики.

Бомбин А.Ю. (автор)

Подпись

Алексеева Л.Д. (научный руководитель)

Подпись