

**ВЫБОР МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Гусарова Т.И.** (Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

**Научный руководитель - д.э.н., профессор Коваленко Б.Б.**

Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Создание продукта является сложным, комплексным, многоступенчатым процессом. А ИТ-отрасль имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при реализации проектов данной области. Для эффективного управления проектом в ИТ-отрасли разработчикам проекта необходимо выбрать наиболее подходящую методологию проектного менеджмента. Основным критерием выбора методологии проекта разработки мобильного приложения предлагаем считать адаптивность к быстрым изменениям предпочтений потребителей на рынке ИТ – продуктов.

**Актуальность проблемы.** В современном мире ИТ-отрасль является одной из наиболее популярных для исследователей. Внимание к данной отрасли вызвано ростом ценности информации и развитием информационных технологий.

Создание продукта является сложным, комплексным, многоступенчатым процессом. Результат функционирования и развития процесса создания продукта определяется множеством факторов внешней и внутренней среды. Поэтому, как правило, создание и реализация нового продукта (товара, услуги или работы), проходит в рамках проекта.

Проект, в отличие от текущей операционной деятельности ограничен во времени, по составу и количеству ресурсов. Цель проекта – создание уникального результата, например, нового продукта.

ИТ-отрасль имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при реализации проектов данной области. К этим особенностям можно отнести быстрое изменение требований потребителей к качеству продукта и скорость развития данной отрасли. Для эффективного управления проектом в ИТ-отрасли, разработчикам проекта необходимо иметь возможность выбора методологии проектного менеджмента.

**Цель данного исследования.** Разработка требований и критериев эффективности проектного менеджмента для проекта создания мобильного приложения. Для осуществления заданной цели, на первом этапе, предстоит создать матрицу и реестр лиц, заинтересованных в разработке и осуществлении данного проекта. На втором этапе – вовлечение выявленных заинтересованных лиц в процесс разработки и осуществления проекта.

Выявление и вовлечение лиц, заинтересованных в разработке и осуществлении проекта вызвано высокой вероятностью отсутствия четко сформулированных требований и критериев оценки продукта заказчиком, будущими пользователями и потребителями. Поэтому риски, возникающие в результате изменения требований к продукту со стороны заинтересованных лиц и критериев эффективности применения продукта, мы оцениваем, как чрезвычайно высокие.

Для создания проекта, моментом завершения которого будет стать появление нового продукта, необходимо выбрать такие методы и инструменты, при помощи которых проектная команда, с высокой степенью вероятности, получит искомый результат. То есть, приступая к разработке проекта, необходимо выбрать методологию управления проектом.

**Вывод.** Критерием выбора методологии проекта разработки мобильного приложения предлагаем считать наличие методов и инструментов, обеспечивающих проекту высокую степень адаптивности к быстрым изменениям предпочтений потребителей на рынке ИТ – продуктов. Адаптивность позволит реагировать на поведение заинтересованных лиц и принимать своевременные решения, а значит создать продукт, нужный потребителю.

Автор

Т.И. Гусарова

Научный руководитель

Б.Б. Коваленко