

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗОМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИТ-ПРОЕКТОВ

Матвеева Э.И., Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург.

Научный руководитель - Торосян Е.К., к.э.н., доцент ФТМИ, Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург.

Аннотация. В докладе рассмотрена необходимость управления бизнес-анализом в ИТ-компании, а также определены основные мероприятия для его осуществления в целях повышения конкурентоспособности на рынке предоставления ИТ-услуг.

Введение. Текущий уровень развития информационных технологий задает определенные стандарты поведения на рынке ИТ-услуг. Конкурентоспособность ИТ-компаний во многом определяется способностью создавать уникальные, трудновоспроизводимые ресурсы. Большую их часть можно отнести к нематериальным ресурсам, которые не отражаются бухгалтерском балансе, например, узнаваемый бренд, интеллектуальная собственность и запатентованные технологии, эффективные бизнес-процессы, отношения с заказчиками и сотрудниками, развитие человеческого капитала.

Автором будет рассмотрена необходимость управления бизнес-анализом в ИТ-компании, а также определены основные мероприятия для его осуществления в целях повышения конкурентоспособности на рынке предоставления ИТ-услуг.

Основная часть. При реализации ИТ-проектов одним из важнейших процессов является бизнес-анализ – деятельность, позволяющая внедрять изменения в компании путём определения потребностей и рекомендации решений, которые обеспечивают ценность для заинтересованных лиц.

К основным задачам бизнес-анализа следует отнести следующее:

- Оценка потребностей бизнеса;
- Анализ требований заказчика;
- Анализ уровня эффективности бизнес-процессов;
- Формирование стратегии развития организации;
- Определение целей и путей их достижения;
- Обеспечение работы команды разработки, постановка задач и проектирование ИТ-решений;
- Выработка достоверной информации для принятия управленческих решений.

Во многом от качества и эффективности организации процесса бизнес-анализа зависит достоверность, экономическая обоснованность и успешность разрабатываемых ИТ-решений, что создает компании сильный и узнаваемый бренд, финансовую стабильность и независимость, благодарных клиентов и устойчивое положение на рынке.

Когда существует постоянная деятельность по оказанию ИТ-услуг компаниям-заказчикам, поток клиентов растёт, информации много, а работы по бизнес-анализу сложно упорядочить и распределить между имеющимися ресурсами, стоит задуматься об осуществлении **управления бизнес-анализом**. Данная трудовая функция определена в профессиональном стандарте «Бизнес-аналитик», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года №592н.

К основным мероприятиям следует отнести следующие:

- 1) *Организация управления подходом к бизнес-анализу* – формирование набора правил и руководств, процессов и активностей, которые будут использованы для выполнения работ по бизнес-анализу в заданном контексте на основании потребностей, существующих методологий и фреймворков, бизнес-политик и мнений экспертов, а также подхода к вовлечению заинтересованных сторон.

- 2) *Организация управления ресурсами* – во-первых, классификация всех видов ресурсов: материальных, нематериальных, кадровых, финансовых, информационных, административных и других по их влиянию на процесс осуществления бизнес-анализа, по участию в результате, по отношению к роли в деятельности и др. Во-вторых, определение ресурсной стратегии на основании классификаций, то есть распределение ресурсов по следующей схеме:
 - На основании чего (входящая информация);
 - Кто (кадровый ресурс);
 - Чем (методы, инструменты);
 - Как (технология);
 - Результат (выходная информация).
- 3) *Организация управления взаимодействием с заинтересованными сторонами (удовлетворенность, степень вовлеченности)* – разработка стратегии взаимодействия со стейкхолдерами для учёта всех интересов под влиянием административных, рыночных, социальных и прочих сил воздействия, акцентировав внимание на взаимные ожидания и действия, поиск компромиссных решений, предупреждение рисков, в том числе финансовых.
- 4) *Организация управления требованиями: разработка и изменение* – определение подходов к выявлению, организации и документированию требований к разрабатываемым ИТ-продуктам, а также обеспечение согласия между заказчиком и командой проекта в отношении существующих требований проекта и их изменении.
- 5) *Организация управления рисками* – разработка методологического и регламентного обеспечения, позволяющего эффективно реализовывать деятельность по осуществлению бизнес-анализа в условиях неопределенности внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, путём составления карт рисков, включающих оценку рисков, а именно уровень ущерба от реализации риска и вероятность наступления рискового события в течение определенного периода времени их последующий анализ.
- 6) *Организация управления производительностью бизнес-анализа* – разработка методов управления работой аналитиков и осуществления контроля выполнения поставленных задач для принятия решений к оптимизации деятельности и повышению её эффективности.

Выводы. Для повышения уровня конкурентоспособности на рынке предоставления ИТ-услуг важно создавать уникальные, трудновоспроизводимые ресурсы. В частности, для осуществления этих целей следует повышать зрелость внутренних процессов компании. Подводя итоги вышесказанному, стоит отметить, что реализация методологических подходов к осуществлению мероприятий по управлению бизнес-анализом не только даст возможность действовать участникам проекта эффективно, повысив управляемость, но и создаст конкурентное преимущество, позволив предприятиям-заказчикам быть удовлетворенным полученным результатом.