

УДК 004.41

## ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА И ОРГАНИЗАЦИИ РАЗГОВОРНЫХ КЛУБОВ НА ПРОТЯЖЕНИИ ИХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Ефимов В.П. (Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

В докладе проводится исследование проблемы неэффективного поиска разговорных клубов участником по нескольким критериям среди множества разрозненных источников, а также проблемы неэффективности организации данного мероприятия преподавателем на протяжении всего жизненного цикла с точки зрения времени. Итогом работы является спроектированная информационная система, способная устранить данную проблему и повысить эффективность работы разговорных клубов.

**Введение.** В мире наблюдается тенденция глобализации, поэтому изучение иностранных языков является одной из актуальных тем нашего времени. Существуют разные способы обучения другому языку. Один из них - изучение с помощью языковых школ. Чтобы полностью овладеть языком, необходимо практиковать его в четырёх направлениях: чтение, письмо, понимание на слух и разговорная практика. Каждый следующий аспект включается в себя предыдущий, таким образом самым сложным становится именно общение на иностранном языке.

**Основная часть.** В языковых школах, помимо личных разговоров с преподавателем, которые несомненно эффективнее, но при этом дороже, практикуются разговорные клубы. Исходя из названия, на данном мероприятии люди приходят и общаются на иностранном языке с целью его практики. Данный способ дешевле, чем личные встречи с учителем один на один, к тому же формат таких клубов может быть очень широким: от классических разговоров до игр в настольные игры на иностранном языке.

Проблема подобного формата обучения заключается во времязатратности их поиска и организации на протяжении их жизненного цикла.

В данном мероприятии участвуют две категории людей. Участники тратят время, чтобы найти разговорный клуб в удобное время и под свой уровень языка. У преподавателей же всё зависит от количества встреч, которые они могут организовывать. Трата времени у них происходит на следующие действия:

- запись людей на мероприятие, которые написали им в группу «ВКонтакте»;
- подтверждение согласия на участие через опрос;
- напоминание за несколько часов до мероприятия;
- фиксирование участников пришедших в клуб;
- опрашивание всех посетивших мероприятие, с целью повышения качества клуба.

Все вышеописанные трудности можно автоматизировать через систему, которая представляет собой маркетплейс, то есть площадку, на которой собрано множество разговорных клубов из разных языковых школ.

Таким образом, участнику теперь удобно искать места для практики, ведь они собраны в одном месте и описаны в едином формате. Фильтры поиска помогут найти клуб по языку и его предполагаемому уровню на встрече. А преподавателю-администратору не приходится записывать людей на мероприятия, опрашивать их или писать напоминания. Система это берёт на себя.

**Выводы.** В результате исследования мы получили инструмент, который позволяет решить проблему поиска разговорных клубов по нескольким критериям со стороны участников клубов и проблему экономии времени с двух сторон данной услуги.

Теоретически, данная система должна снизить время, которое тратится преподавателями на обслуживание клиентов на 20%.

Ефимов В.П. (автор)

Подпись