

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Силакова Л.В.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург
E-mail: silevery@yandex.ru

В условиях формирования экосистемы вокруг инновационного процесса, в том числе, в университетах, особенно остро возникает вопрос оценки инновационных проектов с точки зрения потенциала их реализации и коммерциализации.

Существует множество классификаций факторов и критериев, используемых для оценки инновационных проектов. Однако наряду с многообразием критериев и применяемых методов часто степень адекватности проведенной оценки остается недостаточной.

Цель работы – выявить основные проблемы оценки потенциала коммерциализации инновационных проектов на основе анализу существующих методов оценки и практики их применения.

Зачастую в российской и зарубежной практике используют классификацию критериев оценки инновационных проектов по признаку этапа инновационного процесса. В практике оценки проектов в организации выделяют следующие критерии [1, С. 197]:

1. Финансово-экономические (классические экономические показатели, такие как стоимость проекта и источники финансирования; показатели эффективности инвестиционного проекта; показатели рентабельности и пр.);
2. Нормативные – из области стандартизации (правовые критерии; экологические требования; патентоспособность и пр.);
3. Критерии обеспеченности ресурсами и соответствия факторам успеха (интегральная эффективность проекта, объём и время использования ресурсов до выхода проекта в точку окупаемости);
4. Стратегические критерии (инновационная стратегия с показателями, согласующимися с планами производственно-хозяйственной деятельности организации).

Кроме того, в практике существует множество методов оценок инновационных проектов, среди которых: методы имитационного моделирования, многофакторного статистического анализа, сценарных экспертных оценок, применение операционного рычага для оценки предпринимательского риска, применение финансового рычага для оценки кредитного риска, методы параметрической оптимизации, сетевое планирование (PERT), оценка эффективности проекта на основе стандартных показателей, экспертные оценки, планируемого (управляемого) эксперимента, ФСА, аудит ресурсов, классические методы анализа хозяйственной деятельности организации, индуктивно-эвристические, сегментирования рынка, позиционирования продукции (фирмы) и др. [2, С. 261].

Однако в случае с оценкой коммерческого потенциала инновационного проекта необходимо учитывать такие факторы как: сфера деятельности организации или проекта (специфика деятельности), цели выгодоприобретателей (стартаперы, разработчики, инвесторы и пр.), тип итогового продукта (товар, услуга, сервис, работа), стадии инновационного проекта с учетом необходимого финансирования, а также рыночные показатели (наличие спроса, наличие конкурентов, наличие команды и ресурсов для реализации и пр.).

На основе проведенного анализа были выделены несколько основных проблем оценки коммерческого потенциала инновационных проектов, включающие проблему ограниченности существующих методов и необходимости использования системного подхода к оценке; проблему идентификации необходимого числа экспертов в силу специфики проектов (особенно в мультидисциплинарных проектах) и согласования их

мнений; проблему высоких рисков и неопределенности, которые также требуют оценки со стороны команды проекта и др..

Очевидно, что при оценке инновационных проектов необходимо применять комплекс методов анализа и прогнозирования на различных этапах инновационного процесса. При этом необходимо отметить возрастающую роль экспертной оценки со стороны внешних независимых экспертов и их отбора.

Список литературы:

1. Урманова Д.Т. Критерии оценок инновационного проекта в инновационной системе управления предприятиями // Социосфера. – 2014. – №4.– с. 197-198.
2. Коротких О.Н. Инновационные проекты: проблемы, повышенные риски, методы анализа, решения и прогнозных оценок // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2010. – №2-3.– с. 255-263.

Автор

Л.В. Силакова

Руководитель образовательной программы

И.А. Кудинов