

Влияние технологий Интернета вещей на экономику.

Автор: Р.Т. Жуматаева, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Научный руководитель: Н.С. Еремеева, канд-т экон. наук, доцент, Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Актуальность темы и постановка проблемы

На сегодняшний день одним из самых модных IT-трендов является Интернет вещей, который влияет на будущее развитие всех сфер жизни общества, включая экономику. Большинство стран возлагают большие надежды на цифровизацию экономик, предполагая под этим компоненты автоматизации. Скорость технологических инноваций во все сферы экономики растет показательно в связи с распространением и внедрением информационных технологий, к числу таких технологий относится Интернет вещей, требуемый бизнес-сообществами и аккумулирующий свой рыночный потенциал.

В настоящее время по объему рыночной капитализации лидируют компании информационно-коммуникационных и интернет-услуг, нежели сырьевые гиганты и лидеры рынков торговли и финансов, тем самым размываются границы между отраслевыми секторами и сферой услуг, образуя новые гибридные гиганты. В связи с внедрением технологий Интернета вещей в ближайшие 10-20 лет ожидаются радикальные изменения в характере взаимодействия между секторами экономики, людьми и машинами, которые наряду с преимуществами имеют множество барьеров.

Цель работы:

Определение экономических эффектов от внедрения технологий Интернета вещей и вытекающих проблем от их использования на различных уровнях.

Базовые положения исследования

Первое упоминание термина «Интернет вещей» встречается в конце прошлого века, в настоящее время интерес к технологиям Интернета вещей со стороны исследователей стремительно растет, о чем свидетельствует рост научных публикаций и исследований. Авторы выделяют преимущества внедрения технологий Интернета вещей, заключающиеся в совершенствовании бизнес-процессов, повышении производительности и экономии затрат. Кроме того, авторы выделяют барьеры широкого распространения внедрения технологий Интернета вещей такие, как кибербезопасность, неготовность менталитета в стране, неразвитая инфраструктура и т.д.

В период до 2025 года экономический эффект от внедрения технологий Интернета вещей оценивается примерно в размере от 2,7 трлн. долл. до 6.2 трлн. долл. ежегодно.

Промежуточные результаты

После проведения исследования основных рынков технологий Интернета вещей, оценки и анализа экономических эффектов на различных уровнях, было выявлено, что скорость и эффективность внедрения этих технологий в течение следующих 10 лет в значительной степени зависят от снижения стоимости подключенных устройств.

Основные результаты

По результатам исследования было получено, что расширение потенциала Интернета вещей будет возможным благодаря развитию и использованию технологий обработки и анализа больших данных, навыки анализа данных являются перспективной компетенцией в будущем. Кроме того, следует отметить, что скорость внедрения Интернета вещей экспоненциально влияет на рынок труда, использование персональных данных людей и конкурентоспособность компаний на современных динамично меняющихся рынках.

Список использованной литературы:

1. Мир, в котором все включено // Ростелеком PRO. 2015. №3 (18). С. 38-41
2. Индустриальный Интернет вещей: Революционные изменения в промышленности //Глобальные технологические тренды. 2016. № 10. [Электронный ресурс]: https://issek.hse.ru/data/2016/11/15/1110389295/%D0%98%D0%9A%D0%A2_10_2016.pdf
3. Digital globalization: The new era of global flows. Report, McKinsey Global Institute, February 2016 / J. Manyika [et al.]. [Электронный ресурс]: www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows

Автор:

Р. Т. Жуматаева

Научный руководитель:

Н. С. Еремеева

Заведующей кафедрой:

В. Н. Афанасьев