

FOODTECH-СТАРТАПЫ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Автор: А.А. Бостанов Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО), г. Санкт-Петербург

Научный руководитель: Е.А. Вицко Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО), г. Санкт-Петербург

В условиях экономической нестабильности происходит снижение уровня доходов бюджетной системы РФ на всех ее уровнях. Развитие начинающих предприятий в сфере малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетных направлений в экономической политике государства, для диверсифицирования экономики и поддержания развития тех сфер деятельности поступления в бюджет и внебюджетные фонды от которых не зависят от цен на сырьевые ресурсы.

Целью данной работы является изучение становления и развития FoodTech-стартапов, а также альтернативных инструментов финансирования пищевого рынка начинающих предприятий, с более подробным анализом производственной составляющей.

В последнее время мировая пищевая промышленность претерпела существенные изменения. Глобальный рынок завоевывают технологии фуд-интернета, т.н. онлайн-платформы обладают огромным спектром преимуществ начиная от доставки на дом готовых блюд, например с помощью дронов, до работы с фермерскими хозяйствами и дистанционного управления пищевым производством, кроме того это и технологии 3D-печати, робототехника и автоматизация в приготовлении блюд.

Но одними из самых основополагающих на рынке еды становятся продукты для здорового питания из натуральных компонентов. Примером тому служат компании Marc&Фиса, Osta, «Дары Памира», «ДоДо Пицца» и т.д, на зарубежном рынке яркими являются такие проекты как Zomato, Food Panda, Ripple Foods, Impossible Foods, Zume Pizza, знаменит также американский стартап Impossible Foods по производству натуральных заменителей мяса. В прошлом году данная компания сумела привлечь инвестиции в размере 400 млн. долларов. Вышеперечисленные компании имеют уже большой опыт работы в сфере пищевой промышленности и отмечают, что для здорового питания достаточно много времени уделяли разработке продукта и его тестированию на целевой аудитории.

Проведенный анализ показал, что на сегодняшний день в сфере фуд-индустрии в основном отмечается инвестирование в сервисы по доставке еды и доставке продуктов питания. По степени развитости инфраструктуры доставки еды мировыми лидерами стали США (GrubHub, Instacart), Великобритания (проекты JustEat, Deliveroo), другие страны ЕС (Delivery Hero, Linas Matkasse), а в России данную нишу заняли Delivery Club, «Яндекс.Еда», Zakazaka, «Dostaевский». В последние годы активно развивается область доставки продуктов из магазинов или наборов с рецептами и ингредиентами блюд на неделю.

Отечественные foodtech-стартапы для своего развития могут претендовать на поддержку от государства, а именно на т.н. «прямое» финансирование и образовательные акселерационные программы институтов. Кроме того, в российские начинающие проекты готовы инвестировать отечественные и зарубежные компании и фонды, среди отечественных – это «Местная Еда», «Гастроном» и т.д., а зарубежные, т.к. фонд UFG Private Equity и компания Veeam Software и т.п., а также крупные международные инвесторы - венчурные компании Target Global и Addventure, венчурный фонд SOLventures, бизнес-акселератор Mabiус, корпоративный акселератор PepsiCo LAB.

Но в тоже время, в современных нестабильных экономических реалиях как отечественные, так и зарубежные инвесторы отличаются крайней предусмотрительностью и осторожностью и не станут финансировать «сомнительные» проекты, а только те которые нацелены на возврат вложенных средств и их преумножение.

Поэтому из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что для развития производственных foodtech-стартапов требуется альтернативный инструмент их финансирования и в качестве него предлагается краудфандинг. Так, если оценивать средства, собранные в последние годы отечественными краудфандинговыми площадками можно отметить закономерную тенденцию к росту, в 2017 г. Planeta.ru собрала 198 млн. рублей, а Boomstarter.ru 58,3 млн. рублей, а за полгода 2018 г. Planeta.ru собрала уже 102 млн. рублей, хотя на Boomstarter.ru регистрируется больше всего проектов. В тоже время на зарубежной площадке IndieGoGo.com один только проект по экологическому способу добычи меда собрал 778,7 млн. рублей. Отечественный «пищевой» краудфандинг связан с реализацией уже готовой продукции - проекты магазинов фермерских продуктов, а также приобретение различного рода производственного оборудования.

Таким образом, в работе проанализировано развитие рынка foodtech начинающих предприятий и выявлены направления его развития, кроме того предложены альтернативные инструменты финансирования производственных foodtech-стартапов, а также рассмотрены проекты, которые могут заинтересовать аудиторию фуд-краудфандинговых платформ, а именно: организация доставки наборов ингредиентов в четко выверенных порциях для дальнейшего приготовления, фестивалей еды для начинающих рестораторов, нацеленных на продвижение проектов «вкусного и здорового питания», а также вложения в печатную продукцию рецептов знаменитых кулинаров.