

ФОРСАЙТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Шехтман П.Ю.

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – ст.преп. Валдайцева М.В.

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Форсайт – это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага. Форсайт – относительно новая методология. Этот термин получил широкое распространение несколько лет назад, и, как и для многих других модных концептов, остался не вполне ясным, что же такое Форсайт, чем он отличается от прогнозирования, сценарирования, проектирования будущего. В настоящий момент отсутствует единое определение Форсайта. Каждая организация, страна, группа экспертов, занимающиеся Форсайтом, предлагают свое определение, которое подчеркивает и выделяет тот или иной аспект Форсайт-подхода.

Основная идея Форсайта – заключается в определении направлений развития науки, технологии, социальных структур и т.д., которые через 15-20 лет станут ключевыми для мирового прогресса, и будут сверхприбыльными, а страны или корпорации, занявшие лидирующие позиции в этих направлениях, получают значительное преимущество в конкурентной борьбе за мировые рынки и политическое влияние. С точки зрения управления развитием Форсайт обеспечивает базу для принятия решений о сверхдолгосрочных инвестициях на 15-30 лет. Форсайт, как технология определения приоритетов развития, препятствует «распылению» средств и позволяет сосредоточить усилия на организации технологического прорыва в ключевых областях.

Можно выделить три этапа Форсайта, чтобы проследить, как менялись его цели.

Первый этап – Технологический Форсайт - систематическое средство оценки научных и технологических достижений, которые в долгосрочном прогнозе могли бы реально повлиять на экономическое, социальное и инновационное развитие. Тогда программа применялась для разработки перспектив научно-технической сферы.

Второй этап – рыночно-ориентированный Форсайт – прогнозировали развитие бизнеса и рыночной экономики в целом. В то время результаты Форсайт-проектов были основанием для разработки стратегий в бизнесе.

Третий этап – социо-экономический Форсайт. Его применяют для различных социально-экономических целей.

В целом, на любом этапе Форсайт был важным инструментом формирования инновационной экономики.

Существует несколько методов форсайт прогнозирования.

Метод «Дельфи» пользуется наибольшей популярностью в последние годы. В основе метода – опрос большого количества экспертов, до 2–3 тысяч, и организация так называемой обратной связи (через проведение второго тура опроса). Метод Дельфи предполагает: отбор высококвалифицированных экспертов, создание экспертных панелей по отдельным направлениям, разработку перечня тем – потенциальных научно-технологических, экономических, общественных достижений, ожидаемых в долгосрочной, до 25–30 лет, перспективе.

Эксперты оценивают актуальность каждой темы для развития экономики, общества, наличие ресурсов и потенциальных барьеров для практической реализации. Результаты исследования включают сводные оценки по каждой теме, а также аналитические обзоры по важнейшим направлениям.

Метод «Критические технологии». Перечень критических технологий формируется на основе знаний экспертов, обладающих самой высокой квалификацией в соответствующих областях.

К участию в проекте обычно привлекают не более 200 экспертов, а горизонт прогнозирования – от 5 до 10 лет. Предварительный перечень критических технологий формируется на основе экспертных опросов и интервью. Затем он обсуждается в рамках специальных панелей и фокус-групп, в процессе которых происходит окончательный отбор и согласование перечня критических технологий.

Иногда применяется «эталонный анализ», то есть сравнение с другими странами или регионами, что позволяет не только определить уровень развития технологии в стране, регионе или отрасли, но и соотнести его с уровнем мировых лидеров, выявить степень отставания и разработать стратегию по ускорению технологического развития в секторах с наибольшим инновационным потенциалом.

Во главу угла обычно ставится повышение конкурентоспособности экономики и решение важнейших социальных проблем.

Метод «Экспертные панели». Данный метод считается базовым и используется практически во всех форсайт-проектах. Группам экспертов из 12–20 человек предлагается в течение нескольких месяцев обдумать возможные варианты будущего по заданной тематике, используя новейшие аналитические и информационные материалы и разработки. Метод экспертных панелей обеспечивает открытость процесса форсайта для сотен людей. Его основными преимуществами являются присутствие экспертов во время всего процесса работы, взаимодействие между представителями различных научных дисциплин и областей деятельности, трудноорганизуемое в иных условиях. Метод может дополнять другие подходы, применяемые в технологиях форсайта. Более того, в некоторых случаях создание панелей необходимо для выработки исходной информации, интерпретации полученных результатов или применения метода в целом. Наиболее активные члены панелей становятся «проводниками» форсайта.

Метод технологического дорожного картирования можно считать инновационным. Он был разработан в конце 70-х годов компанией Motorola. Его используют для выработки и формирования долгосрочных стратегий развития технологий отрасли или крупной компании. Суть метода заключается в организации стратегического планирования, к которому привлекаются эксперты, представляющие основные составляющие бизнеса – маркетинг, финансы, производственную инфраструктуру, технологии, исследования и разработки. «Дорожная карта» иллюстрирует этапы перехода от текущего состояния к фазам развития в долгосрочной перспективе за счет синхронного развития технологий, продуктов, услуг, бизнеса и рынка. Основным преимуществом метода является выработка согласованного видения долгосрочных целей развития отрасли или компании.

Первые методы Форсайт-прогнозирования были применены в США в 1950-х гг. в Военной сфере. Наиболее успешное использование Форсайт-прогнозирования было в Японии в 1970-х гг. прогнозом на 30 лет, с тех пор эти прогнозы повторяются каждые 5 лет по настоящее время.

Таким образом, технология Форсайт – это конкурентоспособный инструмент развития на мего- и мезоуровнях, который позволит сформировать будущее, адекватное вызовам, перед которыми стоит сфера науки и инноваций в мире.