

Модель предиктивного анализа ранжирования web-ресурсов

Студент Гонтарь Н. А. факультет программной инженерии и компьютерной техники,
Университет ИТМО

Руководитель Лаздин Артур Вячеславович, к.техн.н., доцент, факультет программной
инженерии и компьютерной техники, Университет ИТМО
Университет ИТМО

Поисковые системы учитывают при ранжировании множество факторов. Формула ранжирования формируется автоматически с использованием машинного обучения. Кроме того, поверх формулы ранжирования могут применяться различные фильтры (например, «Минусинск» в Яндексе отбрасывает результат на N позиций назад, если сайт продвигался через покупку ссылок).

В общем, точно сказать, как тот или иной параметр влияет на ранжирование, непросто даже сотрудникам поисковых систем. И тем более трудно разобраться в работе поисковиков внешним наблюдателям, от которых всё, что связано с ранжированием, тщательно скрывается — во избежание накруток и прочих злоупотреблений.

Цель работы

Узнать наиболее значимые факторы ранжирования в поисковых системах google и yandex.

Базовые положения исследования

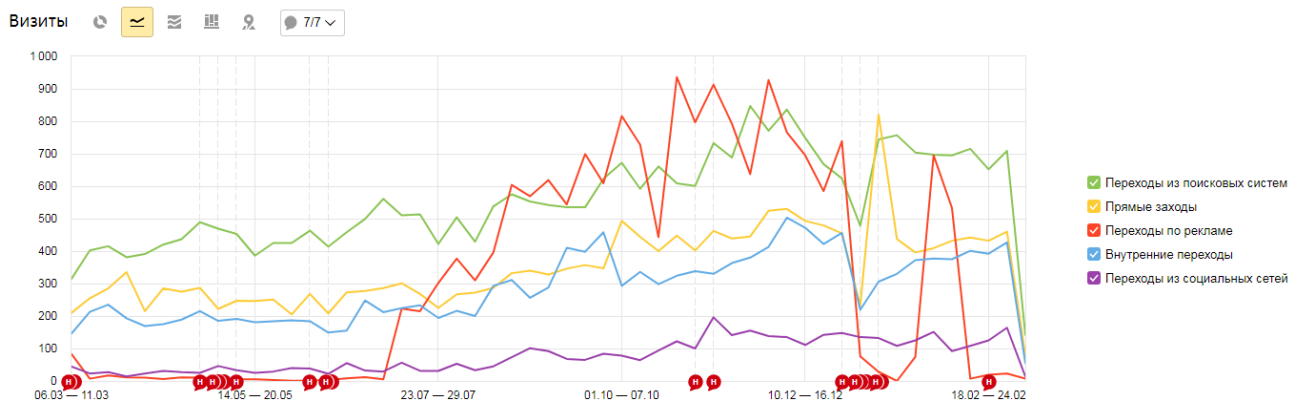
Возможен ли реверс-инжиниринг поисковых алгоритмов — можно ли по результатам ранжирования понять, как устроено ранжирование, какие факторы критичны, какие важны, на что стоит тратить время и деньги, а что только ухудшит ситуацию?

Промежуточные результаты

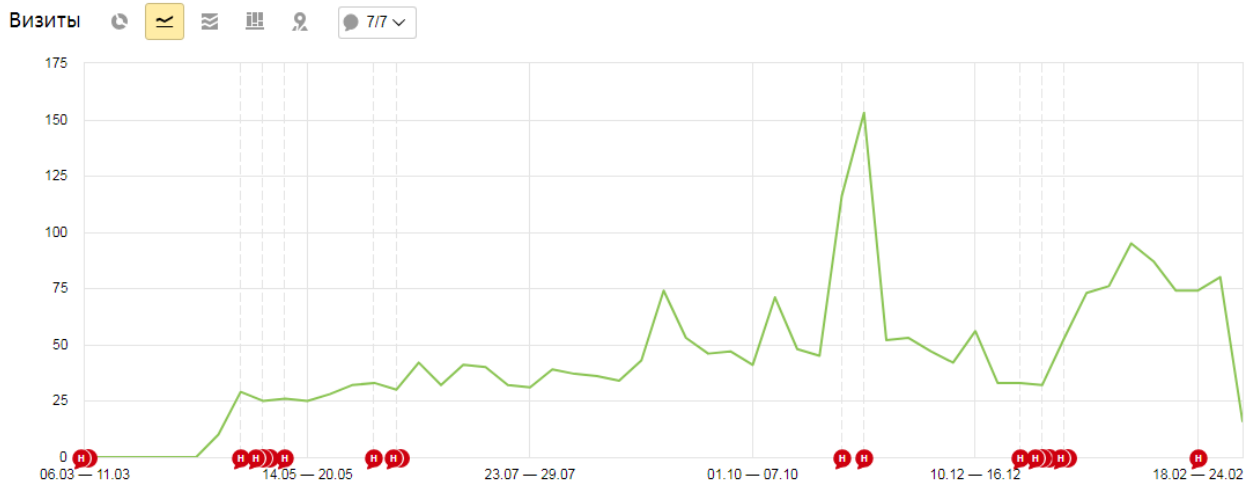
В ходе исследования было найдено более 70 факторов ранжирования у Google и Yandex. В данном исследовании мы будем определять наиболее значимые факторы для попадания в то 30 поисковой выдачи.

Основной результат

Была произведена оптимизация сайта corretto.ru по наиболее значимым факторам ранжирования. Вследствие посещаемость сайта с поисковых систем выросла с 380 до 850 в неделю.



На основе нашего исследования и определения факторов ранжирования была проведена оптимизация сайта jam-bo.ru. В результате посещаемость выросла с 25 до 74 за пол года.



Подпись обучающегося _____
(подпись)

Дата «__» _____ 20__ г.

Подпись руководителя _____
(подпись)

Дата «__» _____ 20__ г.