

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕТА ОСОБЕННОСТЕЙ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНТЕРФЕЙСОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КИТАЙСКИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Хорькова С. А., соавтор Балканский А. А.

Научный руководитель – старший преподаватель Балканский А. А. Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО) sofia_horkova@mail.ru

Введение

В условиях прогрессирующей глобализации, повсеместного распространения цифровых технологий и расширения международного сотрудничества между странами, игнорирование культурных особенностей, влияющих на восприятие интерфейсов и пользовательского опыта представляет собой значимую практическую проблему.

Данное исследование рассматривает вопрос культурной адаптации пользовательских интерфейсов, принимая во внимание культурные особенности китайских пользователей.

Основная часть

Цель исследования - изучить влияние учета культурных особенностей китайцев при проектировании интерфейсов на пользовательский опыт. В последнее время наблюдается растущий интерес к изучению влияния культурных факторов на взаимодействие пользователей с цифровыми интерфейсами. [1] Были рассмотрены исследования, которые подробно анализировали культурные ценности по системе Г. Хофстеде и описывали как они связаны с дизайном интерфейсов. [2] Проанализированы современные исследования в области проектирования пользовательских интерфейсов для китайской аудитории. Был проведен эксперимент с участием китайских респондентов. Первая группа оценивала прототип обычной версии сайта без внедрения китайских традиционных цветов и элементов, вторая группа - с внедрением. Целевым показателем выступила субъективная оценка удовлетворенности дизайном интерфейса.

Выводы

Данные научных работ, исследующих взаимосвязь культурных факторов по системе Г. Хофстеде и восприятие интерфейсов пользователями, показали, что пользователи считают более удобным взаимодействие с интерфейсом, который связан с их культурой. Результаты анализа работ по проектированию интерфейсов для китайцев демонстрируют необходимость комплексного подхода, учитывающего как глобальные тенденции UX/UI-дизайна, так и специфические культурные особенности. Полученные в ходе проведенного эксперимента результаты свидетельствуют о том, что внедрение в дизайн сайта китайского стиля проектирования сайтов статистически значительно улучшает субъективную оценку удовлетворенности китайских пользователей таким интерфейсом.

Литература

1. F. T. Moura, N. Singh, and W. Chun, "The influence of culture in website design and users' perceptions: three systematic reviews," J. Electron. Commerce Res., vol. 17, no. 4, 2016, pp. 312–338.
2. Hofstede, G. Cultural dimensions in management and planning. Asia Pacific Journal of Management, Vol. 1 No. 2, pp. 81-99.