

## **МЕЖВУЗОВСКИЕ ЦЕНТРЫ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ, КАК ЧАСТЬ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Лукин Н. А.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель – доктор эконом., наук, профессор Будрин А. Г.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Университет ИТМО

nik\_lukin\_123@mail.ru

### **Введение**

В государственной стратегии России одним из приоритетов инновационного развития является формирование надежных и инновационных малых и средних предприятий, направленных на продвижение создаваемых внутри страны инноваций. Из-за санкций и ограничений, российские компании столкнулись с трудностями в поставках с международных рынков определенной продукции и были вынуждены искать аналоги на внутренней ранке страны или разрабатывать новые продукты. Следовательно, приоритеты инновационного развития экономики России были пересмотрены, и инновации стали активно направляться на внутренний рынок.

Особенности инновационной деятельности и определенные принципы организации трансфера технологий рассматривали в своих трудах такие учёные как Й. Шумпетер, М. Портер и др.

### **Основная часть**

Существует проблема в определении механизма реализации инновационных проектов малыми и средними предприятиями (МиСП) с участием межвузовских центров трансфера технологий.

Успешность реализации инновационных проектов МиСП зависит не только от их инновационного потенциала, но и от условий взаимодействия с научным сектором, от степени сформированности механизма реализации проектов, от инфраструктуры доступной для предприятий на базе центров трансфера технологий. В современном мире быстрыми темпами идет развитие искусственного интеллекта и ведущие университеты страны ведут разработки технологий на основе искусственного интеллекта, чтобы реализация инновационных проектов стала проще. Неопределенность задач и функций механизма реализации инновационных проектов приводит к размытым стратегическим и тактическим целям в программах поддержки малых и средних предприятий, поэтому целесообразно определить содержание механизма, раскрыть его через цели, задачи, функции, инструменты [1].

Содержание механизма реализации инновационных проектов МиСП в первую очередь определяется его целью: создание благоприятных и экономически выгодных условий для развития МиСП через реализацию инновационных проектов с участием межвузовских центров трансфера технологий в сложных отраслях экономики.

По оценкам, внедрение ИИ может приносить МиСП до 160 млрд руб. дополнительной прибыли в год к 2030 г. Рост прибыли будет связан с внедрением ИИ для прогнозирования спроса, персонализации предложений и автоматизации маркетинга. В течение трёх-пяти лет цифровая трансформация поможет повысить показатели прибыли малых и средних предприятий на 10-13%.

Согласно нашему исследованию в России используют следующие ИТ-инструменты: ChatGPT 30%; YandexGPT 20%; DeepSeek 20%; GigaChat 20%; «Шедеврум» 10%. Следовательно, внедрение технологий ИИ при реализации инновационных проектов уменьшит трудовые затраты и увеличит прибыль предприятия.

На уровне государства стоит задача развития технологий искусственного интеллекта, для использования во всех сферах экономики, в том числе и для реализации инновационных проектов малых и средних предприятий.

Определяя функции механизма реализации инновационных проектов, можно сказать, что это: усиление цифровизации и автоматизации бизнес-процессов на базе технологий искусственного интеллекта; инвестирование и финансирование инновационных проектов за счёт грантов или субсидий государства; информационное обеспечение с использованием искусственного интеллекта при реализации инновационных проектов; разработка технических решений с использованием технологий искусственного интеллекта, осуществляемая межвузовскими центрами трансфера технологий; использование технологии искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях, оценке конкурентов, анализе ценовой политике, социологических исследованиях; выявление и определение приоритетов потребностей потребителей с помощью искусственного интеллекта[2].

### **Выводы**

Действие механизма реализации инновационных проектов для малых и средних предприятий осуществляется посредством включения ряда инструментов, которые представляют собой совокупность способов, методов и приёмов управления проектами: государственные (федеральные законы, налоговые льготы)[3]; программные (государственные программы, Фонды с государственным участием включая такие институты развития, как Фонд содействия инновациям, РОСНАНО, ВЭБ Инновации, МСП Банк и др.)[4]; организационные (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры коллективного пользования, центры прототипирования, инжиниринговые центры); кадровые (квалифицированные менеджеры, которые умеют работать с технологиями ИИ, управлять проектами и командой).

Определив элементы механизма реализации инновационных проектов, можно сделать вывод, что он представляет собой комплекс социально-экономических отношений, которые возникают в ходе реализации инновационных проектов МиСП между государством, бизнесом, наукой и образованием с целью создания условий развития инновационного потенциала страны.

Последний этап в построении механизма реализации инновационных проектов МиСП – это оценка результативности. Показатели оценки предлагаются следующие: доля инновационных проектов в общей численности проектов МиСП; доля разработанных с участием МЦТТ проектов МиСП; доля затрат на разработку инновационных проектов в общем объёме дохода МиСП; доля инвестиций МиСП на развитие инновационных проектов, полученных от государства или инвесторов.

Таким образом предлагаемый автором механизм реализации инновационных проектов позволяет объединить в единое целое существующие разрозненные элементы инновационной инфраструктуры.

### **Литература**

1. Еферица, Т. В. [и др.]. Системные барьеры развития инновационного бизнеса в России / Т. В. Еферица, Н. Н. Кочкина, В. О. Лизунова, Д. В. Присянюк // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – № 2. – С. 49–71.
2. Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://innosfera.by/public\\_lectures](https://innosfera.by/public_lectures) (Дата обращения 10.03.2026).
3. Единый центр оказания услуг представителям малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/> (Дата обращения 09.03.2026).
4. Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мсп.рф/> (Дата обращения 10.03.2024).