

## МОНИТОРИНГ РЫНКА КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ

**Меркушев Л. Е.**

**Научный руководитель – старший преподаватель ФТМИ ИТМО Волков А. Р.**

СПБГЭУ, Университет ИТМО

merkushev.levv@yandex.ru

### **Введение**

Рынки креативных услуг, в число которых входит фото- и видеосъёмка, организация мероприятий, работа диджеев и ведущих, характеризуются высокой динамикой спроса и предложения, связанной сезонностью событий, корпоративов, частных праздников и культурных мероприятий. Традиционные источники информации (Росстат, отраслевые обзоры) публикуются со значительной задержкой от месяцев до года, из-за чего не отражают изменений в настоящем времени.

На момент написания статьи отсутствуют оперативные инструменты мониторинга состояния рынка креативных услуг. Существующие зарубежные исследования (Uprwork Research Institute) анализируют глобальные фриланс-платформы, ориентированные прежде всего на зарубежный рынок, из-за чего данные не соответствуют характеру российского рынка. Отечественные публикации, в частности работы НИУ ВШЭ и экспертов РАНХиГС, фокусируются на макроэкономических показателях и стратегическом развитии креативных индустрий, включая вопросы межрегиональной мобильности специалистов [1,2]. Однако микроуровень остается без должного внимания.

Анализ неформальных каналов связи, например, Telegram-каналов с вакансиями и заказами, позволяет получать данные в режиме реального времени с детализацией по услугам, срокам и ценам. Предлагаемое исследование демонстрирует применение такого подхода на массиве данных канала "Event hunter. Петербург" от 7 марта 2024 года до 29 января 2026 года (12 000 запросов), что обеспечивает репрезентативность выборки для рынка Санкт-Петербурга.

### **Основная часть**

Суть предлагаемого решения заключается в извлечении трёх ключевых индикаторов состояния рынка из текстовых выгрузок Telegram-каналов:

Первый – доля неудовлетворенного спроса. Определяется как отношение повторных запросов на одну и ту же услугу к общему числу запросов. Повторный запрос идентифицируется по совпадению текста услуги, даты и места проведения в публикациях одного заказчика в течение 3–5 дней. Значение выше 5% указывает на дефицит исполнителей в данной категории.

Второй – доля срочных заказов. Рассчитывается как доля запросов, где событие должно состояться в течение 3 календарных дней с даты публикации или содержащих прямые указания срочности. Доля выше 30% сигнализирует о высокой стрессовой нагрузке сегмента.

Третий – ценовой коридор. Он формируется из минимальных, средних и максимальных ставок за услугу.

Анализ массива данных за 2024–2026 годы выявил устойчивый дефицит в категориях профессий: ведущие (25–43% неудовлетворённого спроса), диджеи (19–27%), актёры и танцоры (10–14%), фото- и видеосъёмка (5–8%). Срочность заказов варьируется от 26–32% (фото/видео) до 43–71% (ведущие), подтверждая гипотезу о различиях в планировании между сегментами.

Ценовая динамика также демонстрирует тренды. Во-первых, сезонность: к новому году все исполнители повышают цены ввиду увеличения количества мероприятий. Ведущие поднимают почасовые тарифы с 8 500 руб (ноябрь 2025) до 11 000 руб (декабрь 2025, +29%), диджеи – с 8 500 до 9 000 руб (+6%), фотографы – с 3 000 до 4 000 руб (+33%). Во-вторых, данные показывают общий рост цен за год: ведущие выросли с 5 000 руб/час (январь 2025) до 8 500 руб/час (январь 2026, +70%), диджеи – с 4 000 до 7 000 руб (+75%), фотографы – с 2 000 до 3 000 руб (+50%). Самой доступной категорией в выборке оказались актёры и танцоры. Но и они показали рост с 1 500 до 2 500 руб/час (+67%). Наиболее выраженная годовая инфляция наблюдается у дефицитных профессий – ведущих и диджеев.

Предлагаемый подход уникален тем, что сочетает в себе реальные данные общедоступных Telegram-каналов и не требует API-доступа или платных сервисов мониторинга. Это обеспечивает обновление данных по необходимости практически без затрат. Но также у подхода есть свои ограничения – он работает исключительно с текстовыми выгрузками, и предварительно перед анализом необходимо очистить данные от лишней информации.

### **Выводы**

Разработанный аналитический подход к мониторингу рынка креативных услуг на основе данных Telegram-каналов обеспечивает получение трёх ключевых индикаторов – доли неудовлетворённого спроса, доли срочных заказов и ценового коридора – с ежемесячной детализацией по категориям исполнителей. Исследование массива данных за 2024–2026 годы подтвердило устойчивую дефицитность ведущих (25–43%) и диджеев (19–27%), высокую срочность заказов в этих категориях (43–71%) и сезонную инфляцию почасовых тарифов к декабрю (ведущие: +29%, фотографы: +33%).

Разработанные индикаторы позволяют исполнителям прогнозировать спрос и корректировать цену на свои услуги, заказчикам – заранее планировать поиск специалистов. Полученные данные применимы для стратегии развития необходимых кадров, а также разработки мер поддержки креативных специалистов в условиях выраженного дефицита исполнителей на отдельных направлениях.

### **Литература**

1. НИУ ВШЭ представил результаты рейтингового исследования креативных индустрий в регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/expertise/1028419616.html> (дата обращения: 19.02.2026).
2. Креативные индустрии развивают межрегиональную мобильность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=188471> (дата обращения: 19.02.2026).