

ВНЕДРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАНДАРТОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ НА РЫНОК РОССИИ. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА СЕРВИСА MYHOSTI.

Малец А.А.¹

Научный руководитель – к.э.н, доцент Смоловик Галина Николаевна.¹

¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ)

В статье рассмотрены особенности и стандарты работы европейского телекоммуникационного рынка, показана возможность совершенствования деятельности российских провайдеров путем масштабирования зарубежного опыта. Ключевыми принципами деятельности зарубежных поставщиков являются эффективность, гибкость, защищенность, живучесть, надежность, открытость, оптимальность, стоимость и эргономичность предоставляемых услуг. Процесс внедрения и автоматизации бизнес-процессов продемонстрирован на примере авторской разработки сервиса “MyHosti”.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, выделенные сервера, автоматизация бизнес-процессов.

Введение

Сервис “MyHosti” является поставщиком телекоммуникационных услуг с 2013 года. В 2018 году сервис начал выполнять работы по специальным заказам, что в свою очередь включает разработку схем предварительной инфраструктуры, которая в дальнейшем передается заказчику на рассмотрение. После одобрения заявки, провайдер организует своими силами общий обозначенный объем работ.

Основные преимущества европейских телекоммуникационных услуг

В чем же заключается основное преимущество использования европейских услуг.

1. Гарантия высокого уровня защиты хранящейся на нем информации от несанкционированного доступа, повышение устойчивости к инсайдерским взломам.
2. Высокая стабильность работы всех сервисов, которая обеспечивается за счет двойного резервирования.
3. Высокий уровень организации технической поддержки. Если в процессе эксплуатации оборудования выявляется поломка, то замена его комплектующих выполняется в течение нескольких минут.
4. Выполнение большинства операций управления оборудованием и инфраструктурой реализуется через веб-интерфейс.

Российский рынок еще только начинает расцветать

Рынок телекоммуникационных технологий России является одним из самых динамичных. Всплеск развития начался с конца 80-х годов прошлого столетия, однако в последние годы темпы роста снизились. Прогноз на ближайшие годы выглядит весьма сдержанным.

Ключевыми особенностями российского ИТ-рынка являются:

1. Слабый уровень прикладного обеспечения услуг. В основном все задачи приходится решать через поддержку, которая не всегда может помочь и заставляет ждать, чтобы принять правильное решение.
2. Средняя стабильность работы услуг, т.к. в основном у провайдеров отсутствуют дополнительные резервные каналы для обеспечения бесперебойной работы.

Процесс разработки и автоматизации процесса предоставления услуг

На протяжении длительного периода разработчик анализировали работу сервиса и пытался определить формат удобный для российских пользователей, чтобы создать адекватное решение для обеих сторон. Наиболее важными факторами были признаны

возможность управления услугой полностью, а также предоставление клиентам возможности самостоятельного оперативного решения проблем, возникающих во время эксплуатации.

Было принято решение разработать информационную систему, которая будет общаться с зарубежными провайдерами через API-интерфейс. Это позволит сократить время выполнения “стандартных” задач и сведет к минимуму загруженность инженеров, что позволит повысить эффективность работы. Дополнительными предпосылками внедрения системы явились следующие обстоятельства:

- специалистам, выполняющим данные задачи, требуется техническая квалификация;
- отсутствие возможности “эластично” выполнить разметку разделов ОС при установке;
- процесс сбора требования занимает длительное время;
- возврат оборудования, направление внутренней связи каналов, информация о выделенном адресном пространстве, обозначение обратной зоны и другие операции производятся специалистами.

Результаты

Разработка информационной системы и создание формата предоставления услуг под удобный стандарт (обычный) для граждан Российской Федерации, позволит использовать услуги премиального качества и полностью адаптировать инфраструктуру под требования организации.

Заключение

В работе проведена оценка европейского и российского телекоммуникационного рынка, изложен процесс взаимодействия с зарубежными поставщиками услуг с помощью собственной разрабатываемой панели управления. Настоящий опыт позволит сократить расходы на организацию информационного пространства организации, формировать минимальный штат сотрудников для сопровождения информационных систем и повысить живучесть проекта.

Список используемых источников

1. Журавлева Л.А., Слободкин В.С. Рынок телекоммуникационных услуг России: оценка и перспективы развития // АВАЛЬ. Сибирская финансовая школа. - 2006. - №3. - С. 37-41.
2. Giaume S., Guillou S. Price discrimination and concentration in European airline markets //Journal of Air Transport Management. - 2004. - Т. 10. - №. 5. - С. 305-310.
3. Valletti T. M. A model of competition in mobile communications Information Economics and Policy. - 1999. - Т. 11. - №. 1. - С. 61-72.