

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ВОВЛЕЧЕННОСТИ НА УДЕРЖАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОНЛАЙН-ШКОЛ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хисамова Д. Д.¹

Научный руководитель – преподаватель (квалификационная категория "преподаватель") Канунникова К. И.¹

¹Университет ИТМО
diannakhisamova@mail.ru

Введение

Цифровизация образования усилила развитие онлайн-программ, включая креативные направления — дизайн, цифровое искусство, музыка и другие творческие дисциплины. В условиях роста числа онлайн-платформ и усложнения цифровой образовательной среды особую значимость приобретает проблема удержания обучающихся на онлайн-курсах креативных дисциплин.

Вовлеченность рассматривается как многокомпонентная характеристика взаимодействия обучающегося с образовательной средой, включающая поведенческий, когнитивный и эмоциональный компоненты [1]. Современные исследования в сфере онлайн-обучения подтверждают значимость цифровых механизмов в формировании вовлеченности и устойчивости участия обучающихся [2; 3]. Несмотря на значительный объем исследований на тему онлайн-обучения, связь цифровых механизмов вовлеченности с показателями удержания обучающихся на креативных онлайн-программах остается недостаточно проработанной.

Цель исследования — установить статистически значимую связь между цифровыми механизмами вовлеченности и показателями удержания обучающихся.

Основная часть

Методология исследования основана на количественном подходе и предполагает проведение стандартизированного онлайн-опроса обучающихся креативных онлайн-программ с последующим статистическим анализом полученных данных. Для обработки данных применяется регрессионный анализ.

Исследование направлено на проверку статистических связей между цифровыми механизмами образовательной среды и показателями удержания обучающихся в онлайн-школах креативного профиля.

Цифровые стратегии и технологические инструменты выступают как значимые факторы, способные влиять на вовлеченность и интенсивность участия обучающихся в онлайн-среде [2; 3]. В креативных программах роль цифровой среды усиливается, так как она становится площадкой для реализации творческой деятельности и формирования эмоциональной вовлеченности [4].

Геймификация, персонализация, визуализация прогресса и коммуникационные инструменты рассматриваются как элементы цифровой платформы, потенциально связанные с удержанием обучающихся. С учетом специфики креативного образования измеряется уровень поведенческой, когнитивной и эмоциональной вовлеченности как самостоятельный показатель пользовательского опыта.

Выводы

Рассмотрение цифровых механизмов образовательной среды в контексте креативных онлайн-программ позволяет уточнить их связь с показателями удержания обучающихся. Учет компонентов вовлеченности создает основу для комплексной оценки удержания в онлайн-обучении.

Полученные эмпирические данные могут быть использованы для дальнейших исследований цифровой среды креативных онлайн-программ. Апробация возможна в формате сопоставления показателей удержания при внедрении цифровых механизмов в отдельных учебных потоках.

Литература

1. Papageorgiou E., Wong J., Liu Q., Khalil M., Cabo A. J. A systematic review on student engagement in undergraduate mathematics: Conceptualization, measurement, and learning outcomes // *Educational Psychology Review*. 2025. Vol. 37, No. 3. 66. DOI: 10.1007/s10648-025-10046-y
2. Zhang P., Zhao P., Kim J. Assessing the learner's engagement through virtual classroom and teaching pedagogy: The mediating role of technology usage // *Comunicar*. 2024. Vol. 32, No. 78. P. 16–28. DOI: 10.58262/V32I78.2
3. Martin F., Bolliger D. Engagement matters: Student perceptions on the importance of engagement strategies in the online learning environment // *Online Learning Journal*. 2018. Vol. 22, No. 1. P. 205–222. DOI: 10.24059/olj.v22i1.1092
4. Goh T.-T., Sigala M. Digital creativity, user engagement and learning performance in online creative courses // *Computers in Human Behavior*. 2020. Vol. 112. 106461. DOI: 10.1016/j.chb.2020.106461

Автор _____ Хисамова Д.Д.

Научный руководитель _____ Канунникова К.И.