

## **ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОХРАНЫ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА «ГЖЕЛЬ» ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА**

**Вахрушева А. Д.** (ИТМО)

**Научный руководитель – профессор, доктор экономических наук Максимова Т. Г.**  
(ИТМО)

**Введение.** В условиях современной геополитической напряженности и глобализации рынков вопрос сохранения и правовой охраны НХП приобретает особую остроту. Показательным примером стала ситуация с отказом в регистрации наименования места происхождения товара (НМПТ) «Гжель» через Лиссабонскую систему, что многие эксперты расценили как политически мотивированное решение [1], [2]. Это высветило уязвимость российских промыслов на международном уровне и обострило внутренние проблемы, связанные с защитой от контрафакта и недобросовестной конкуренции.

Изложенные обстоятельства обуславливают актуальность настоящего исследования, целью которого является оценка эффективности стратегии охраны и защиты НХП «Гжель». Объектом исследования выступает область культурной деятельности - народные художественные промыслы, предметом - система интеллектуального права, обеспечивающая охрану произведений декоративно-прикладного искусства.

**Основная часть.** Для достижения поставленной цели был проведен комплексный анализ правоотношений в сфере охраны и защиты народного художественного промысла «Гжель». Исследование включало несколько взаимосвязанных направлений.

Во-первых, изучена деятельность юридических и физических лиц, причастных к функционированию промысла, что позволило определить круг субъектов, осуществляющих управленческие функции, и оценить степень их влияния на развитие «Гжели».

Во-вторых, на основе данных открытых реестров российского и зарубежных ведомств проведен анализ состояния правовой охраны объектов патентного и авторского права, а также средств индивидуализации, имеющих отношение к промыслу.

В-третьих, исследована судебная практика по спорам, связанным с НХП «Гжель», с целью выявления наиболее уязвимых аспектов правовой защиты и определения стратегий, применяемых правообладателями.

В-четвертых, на основе открытых реестров и публикаций в средствах массовой информации выявлены ключевые направления продвижения продукции «Гжели» на российском и зарубежных рынках, включая сотрудничества, экспортные поставки, участие в выставочных мероприятиях и их организацию.

В-пятых, проведен мониторинг крупнейших российских маркетплейсов на предмет наличия контрафактной продукции и иных товаров, способных нанести ущерб деловой репутации художественного промысла «Гжель».

**Выводы.** В настоящий период «Гжель» позиционируется как один из наиболее узнаваемых брендов России на глобальном рынке. Стратегия развития промысла базируется на охране объектов интеллектуальной собственности, что подтверждается регистрацией наименования места происхождения товара через Лиссабонскую систему [3], охраной ключевых элементов в качестве промышленных образцов в Евразийском патентном ведомстве [4], а также регистрацией товарных знаков в национальных ведомствах Кореи, Китая [5] и иных зарубежных государств. Это становится возможным благодаря сужению круга субъектов, владеющим правами на объекты ИС «Гжели» - народный промысел, исторически создаваемый разными предприятиями и мастерами

одного региона, постепенно концентрируется в руках одного крупного предприятия - ООО «Управляющая компания "Гжель"».

Несмотря на реализуемые меры охраны, промысел продолжает сталкиваться с проблемой масштабного распространения контрафактной продукции. Существенную роль в этом играют маркетплейсы, на которых недобросовестные продавцы используют символику «Гжели» для реализации товаров, не относящихся к традиционной номенклатуре промысла. К их числу относятся изделия легкой промышленности, предметы домашнего декора, упаковочные материалы, средства гигиены, канцелярские товары и прочая продукция. Представляется, что оборот подобных товаров требует пристального контроля, поскольку отсутствие проверки их качества способно нанести ущерб репутации промысла. Механизмами противодействия могут служить инструменты «Кабинета бренда», доступные на площадках маркетплейсов, а также направление досудебных претензий нарушителям.

Одновременно с репутационными рисками наблюдается позитивная динамика развития промысла через сотрудничество с современными дизайнерскими и производственными площадками. В качестве примеров можно привести совместную коллекцию одежды с российским брендом «Belucci» в 2025 году, коллаборацию с фарфоровой лабораторией «Антихрупкость» в 2025 году, лимитированную коллекцию по мотивам сериала «Амура» в 2024 году и ряд других проектов. Данные инициативы свидетельствуют о том, что промысел сохраняет способность к развитию, формирует новый облик и выступает источником вдохновения для современных авторов, что в очередной раз актуализирует необходимость надлежащей правовой охраны его ключевых элементов.

#### **Список использованных источников:**

1. Еврокомиссия отказала бренду «Гжель» в охране // Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности. – 2025. – URL: <https://рцис.пф/about/press/evrokomissiya-otkazala-brendu-gzhel-v-ohrane> (дата обращения: 15.02.2026)
2. Юрист оценил риск потери Россией бренда «Гжель» в Европе // Деловая газета «Взгляд». – 2025. – URL: <https://vz.ru/news/2025/8/6/1350816.html> (дата обращения: 10.02.2026)
3. Заявка на наименование места происхождения товара (Appellation of origin АО-1397). ВОИС (Лиссабонская система) заявл. 01.09.2023; опубл. 20.08.2014 / Общество с ограниченной ответственностью "Гжель - художественные мастерские". - URL: [https://lisbon-express.wipo.int/pdf/NOTIF\\_44700\\_Registration%20notification%20-%20АО-1397.pdf](https://lisbon-express.wipo.int/pdf/NOTIF_44700_Registration%20notification%20-%20АО-1397.pdf) (дата обращения: 10.02.2026).
4. Патент 000238. ЕАЭС, МКПО 32. Орнамент (узор): 202240272; заявл. 30.12.2022; опубл. 26.04.2023/Общество С Ограниченной Ответственностью "Гжель-художественные Мастерские" / Неделина Виктория Васильевна, Сухорукова Елена Борисовна. – URL: <https://www.eapo.org/pubservices/prod/file-object/EA/S1/000238/000238-e-patent.pdf> (дата обращения: 10.02.2026).
5. Global Brand Database. WIPO: официальный сайт. – Женева. – URL: <https://branddb.wipo.int/ru/quicksearch> (дата обращения: 11.02.2026). – Текст: электронный.

Автор \_\_\_\_\_ Вахрушева А. Д.

Научный руководитель \_\_\_\_\_ Максимова Т. Г.