

Проблемы устойчивости инновационных предприятий в России

Комольцев С.А.,

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – к.э.н., доц. Янова Е.А.

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Одним из признаков, характеризующих развитую страну, является наличие достаточного числа предприятий, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками. Инновационное развитие позволяет организациям быть конкурентоспособными, повышать финансовую стабильность и свою устойчивость.

Устойчивость предприятия – это способность эффективно функционировать в изменяющихся условиях конкурентной рыночной среды, следовательно - выпускать продукцию или услуги, максимально удовлетворяющие запросы потребителя. Основными факторами, влияющими на устойчивость, является производственный потенциал предприятия (степень износа его основных фондов, автоматизация процесса производства, общий уровень профессионализма кадрового состава). Выпускаемая продукция или услуги как результат работы всей организации определяет направление развития и служит индикатором для выявления проблем. Нельзя забывать также о стратегии развития, выбрав которую, руководство может привести компанию к успеху или же наоборот – привести к банкротству и ликвидации. Помимо перечисленных внутренних факторов существуют и внешние, такие как макроэкономическая ситуация, законодательство страны, в рамках которых предприятия функционируют, и, безусловно, конкуренция. Чтобы соперничать на рынке, необходимо внедрять инновации, формировать новые подходы и технологии, модернизировать производство и идти на необходимые риски.

В России частным компаниям сложно сохранять свои позиции на рынке, а тем более – развиваться и внедрять инновации. Намного проще работать годами по «отработанной» схеме, ведь конкурентные преимущества создаются не инновациями, а ресурсами, коими, богата Россия. Государство не вкладывает достаточное количество средств в развитие НИОКР, но активно субсидирует военный комплекс и космические технологии - послевоенная «гонка вооружений» до сих пор является одним из приоритетных направлений выделения бюджетных средств. Малое предпринимательство функционирует под «прессом» высокой налоговой нагрузки, отсутствует развитая система венчурного инвестирования. Также следует отметить высокую степень изношенности основных фондов и ограниченность источников не позволяют внедрять новые технологии в производство. Основным «поставщиком» инноваций по-прежнему является ученый, который не всегда получает за свои разработки достойного вознаграждения.

Не следует забывать о существовании феномена сопротивления инновациям - человек опасается чего-то нового и неизведанного, и его «гложет» мысль о том, что новое вытеснит такое привычное старое. Это связано также с тем, что в результате внедрения новшеств предприятие не достигло ожидаемых результатов – в связи с чем будут потеряны денежные средства, производственные ресурсы, осталась невостребованной продукция. После такого фиаско могут восстановить свои конкурентные позиции только самые крупные организации, имеющий финансовый запас прочности и устойчивости.

Безусловно, эти проблемы согласованно должны решать бизнес и государство совместно. Потому как с одной стороны это позволит органам государственного управления не только повысить вмешательство, но и «направлять» организации в рамках реализуемых стратегических инициатив. С другой стороны – предприятия могут получать различные формы финансовой и административной поддержки, дополнительные государственные заказы, а в результате это приведет к повышению доходности организации и ее устойчивости.