

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.С. Самченко, Я.Д. Тянь

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург
Научный руководитель – к. э. н., М.Н. Григорьев
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

В условиях современности внедрение технологий становится актуальным для всех сфер общественной жизни. Особенно активно данная тенденция развивается в бизнес-среде, где все процессы подвергаются оптимизации и автоматизации и, как следствие, развивается мобилизация деятельности компаний.

Согласно исследованиям Финансового университета при Правительстве РФ наиболее заинтересованы и перспективны с точки зрения мобилизации такие сферы, как менеджмент и продажи. В ходе исследования выявлено, что значительные трудности с развитием мобильности возникают, в основном, в секторе здравоохранения и госсекторе, связанные с повышенными требованиями к безопасности данных и отсутствием источников финансирования таких проектов несмотря на то, что эффект от вложенных инвестиций проектов развития мобильных решений выше, чем у других решений.

Целью данной работы является выявление причин, замедляющих внедрение корпоративной мобильности на российском рынке, а также поиск и анализ методик их устранения.

В контексте работы изучаются тенденции в сфере развития технологической стороны предпринимательства, текущее состояние российского предпринимательства, практические кейсы и рекомендации по внедрению мобильных технологий, а также перспективные направления их развития.

По данным исследования Forrester Research, большинство западных компаний находятся на втором и третьем уровнях зрелости управления корпоративной мобильностью в соответствии со шкалой Forrester'a (49% и 31% соответственно), в то время как на пятом уровне зрелости находится менее 1% компаний. Однако в российский бизнес новые технологии внедряются не так стремительно, как за рубежом. Для этого существует несколько причин, важнейшими из которых является консерватизм российских предпринимателей, особенности законодательства, а также отсутствие применяемых методик внедрения мобильных решений. В то время как основными факторами, ограничивающими привлекательность мобильных решений зарубежных вендоров, являются проблемы информационной безопасности и урегулирования прав на интеллектуальную собственность, специфика требований, политика в области импортозамещения.

Мобилизация бизнес-процессов – это одна из важнейших технологических тенденций: более 67% компаний, существующих на данный момент на рынке, оптимизируют свою деятельность при помощи мобильных решений. Тем не менее задача о внедрении корпоративной мобильности среди российских предпринимателей остается нерешённой по причине различных политических, экономических и социальных аспектов. При этом практически для всех крупных российских компаний выполняется «правило трех троек», сформулированное компанией Gartner в 2012 году и содержащее необходимые и достаточные условия для внедрения мобильной платформы: в компании есть как минимум три мобильных приложения, функционирующие на трех мобильных операционных системах и работающие с тремя сервисами back-end.

Наибольшего успеха достигают компании, внедрившие технологические платформы, такие как MADP и MEAP. Следует отметить, что согласно результатам проведенного сравнительного анализа продуктов класса MADP/MEAP некоторые российские платформы

являются более конкурентоспособными перед западными в связи с лучшим соответствием требований отечественного рынка и соотношением цены и качества. В рамках оценки были рассмотрены не только успешные платформы разработки мобильных приложений с базовым функционалом и характеристиками, но и зрелые и технологически совершенные продукты.

При внедрении подобных платформ компаниям необходимо досконально изучить свою сферу деятельности и при помощи специалистов установить подходящую платформу, способную эффективно наладить бизнес-процессы и управлять ими дистанционно.

Согласно исследованиям Nielsen Media Research производительность компаний после внедрения мобильных решений возросла минимум на 30%. По данным VMWare ключевыми результатами внедрения мобильных решений являются повышение производительности труда, оптимизация бизнес-процессов и снижение затрат на содержание мобильного персонала. Однако в то же время меньше внимания уделяется обеспечению безопасности данных в рамках внедрения концепции BYOD, снижению издержек на обслуживание корпоративных мобильных устройств, отслеживанию поведения пользователей устройств, развертыванию инновационных технологий для лучшего удовлетворения потребностей пользователей.

В перспективе по результатам анализа рынка корпоративной мобильности помимо управления материальными ресурсами компании актуальными станут и такие направления развития мобилизации, как автоматизированное повышение мотивации сотрудников, управление лояльностью клиента, автоматизация разработки решений для устранения рисков. Данные направления позволят перевести эффективность компаний на новый уровень.

Список литературы:

1. Корпоративная мобильность в России или о чём свидетельствуют цифры? // Бизнес&Информационные технологии, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1845> (дата обращения: 01.03.2019)
2. Крупнейшие разработчики мобильных приложений для бизнеса и госструктур // CNewsMobile, 2018. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cnews.ru/reviews/mobilnost_v_biznese_2016/review_table/87d8b2297 (дата обращения: 01.03.2019)
3. Magic Quadrant for Mobile App Development Platforms. Gartner. 15 June 2016
4. VMWare State of Business Mobility Report. Shifting from Workforce productivity to Digital Business Transformation. Аналитическое исследование. VMWare. November 2018
5. Red Hut Mobility Survey. Аналитическое исследование. RedHut. October 2018.
6. The Digital Advantage: digital leaders outperform their peers in every industry. Аналитическое исследование. Capgemini Consulting. 2017
7. Mobile Maturity Business Report. Аналитическое исследование. Urban Airship. 2017

Автор

Самченко А.С.

Научный руководитель

Григорьев М.Н.