

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТА ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ**

**Соловейчик П. А.** (Университет ИТМО)

Научный руководитель – **кандидат экономических наук, доцент Павлова Е. А.**  
(Университет ИТМО)  
polina.soloveichick@gmail.com

### **Введение**

Индустрия здоровья и спорта демонстрирует устойчивый рост на протяжении последнего десятилетия. Однако рынок фитнес-услуг становится всё более конкурентным, что заставляет игроков искать новые способы удержания клиентов. Премиум-сегмент фитнес-индустрии отличается от масс-маркета не только стоимостью абонемента, но и качеством сервиса, эксклюзивностью и уровнем технологического оснащения. Внедрение инноваций становится ключевым фактором, определяющим привлекательность премиум-клубов для требовательной аудитории, ожидающей персонализированного подхода и максимального комфорта.

### **Основная часть**

Премиум-сегмент фитнес-индустрии характеризуется высоким ожиданием клиентов в отношении качества услуг. Традиционные тренажеры и групповые программы уже не являются достаточным условием для сохранения лидерских позиций. На первый план выходят цифровые решения и высокотехнологичное оборудование. Во-первых, широкое распространение получают технологии на основе искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных. Они позволяют анализировать физиологические показатели клиентов в реальном времени, корректировать тренировочные планы и прогнозировать риски травматизма. Во-вторых, интеграция Интернет вещей (IoT) обеспечивает бесшовный клиентский опыт: от умных браслетов для доступа в клуб до синхронизации персональных данных с тренажерами. В-третьих, использование виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) в групповых программах повышает вовлеченность клиентов, превращая рутинные тренировки в иммерсивное путешествие. Также стоит отметить технологии восстановления: криотерапия, массажные системы с AI-управлением и биохакинг-диагностика становятся стандартом для премиум-клубов. В России и мире наблюдается тренд на цифровизацию фитнес-пространств. По данным отраслевых отчетов, клубы, внедряющие инновационные технологии, демонстрируют более высокий уровень удержания клиентов и среднюю прибыль на одного посетителя по сравнению с классическими фитнес-клубами [1]. Первостепенной задачей для развития сегмента является не просто закупка оборудования, а создание экосистемы, где технологии служат инструментом для достижения персональных целей клиента [2]. Это позволяет снизить зависимость от человеческого фактора и повысить объективность оценки прогресса.

### **Выводы**

Инновационные технологии являются драйвером развития премиум-сегмента фитнес-индустрии. Они позволяют трансформировать услугу из простого доступа к тренажерам в комплексную систему управления здоровьем. Внедрение цифровых решений повышает лояльность клиентов, оптимизирует операционные процессы клубов и формирует новую культуру потребления фитнес-услуг. Таким образом, технологическое развитие становится необходимым условием конкурентоспособности на рынке премиальных услуг в условиях современной экономики.

### Литература

1. Давидян, И. Г. Цифровая трансформация сервисных процессов предприятий сферы фитнес-услуг / И. Г. Давидян, Я. В. Шокола // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2023. – № 1 (63). – С. 80–84.
2. Мануйленко, Н. А. Основные тенденции на рынке функционирования фитнес-клубов: направления применения цифровых технологий / Н. А. Мануйленко // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2025. – № 1 (32). – С. 52–59.