

УДК 711.4

## РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УЧЁТА ЦЕННОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Зайнетдинова А. Р. (ИТМО)

Научный руководитель – доктор философских наук, доцент Горнова Г. В. (ИТМО)

**Введение.** Современные стратегии социально-экономического развития городов, как правило, реализуются в масштабе всего муниципального образования без учёта внутригородской ценностной дифференциации. При этом территориальная неоднородность городской среды и различия в ценностях населения оказывают существенное влияние на восприятие и эффективность управленческих решений.

Отсутствие инструментов пространственной привязки стратегических инициатив к локальным ценностным профилям снижает уровень общественной поддержки и затрудняет реализацию проектов. В связи с этим возникает необходимость разработки методики, позволяющей интегрировать ценности населения в процесс стратегического планирования.

**Основная часть.** В работе предложена методика выявления и пространственной интерпретации доминирующих ценностей населения, выделенные по ценностной модели Р. Инглхарта [1], с их последующим сопоставлением со стратегическими инициативами муниципального развития. Методика предполагает выделение вернакулярных районов как социально воспринимаемых территориальных единиц, проведение глубинных интервью и/или анкетного опроса для выявления доминирующих ценностей населения, последующую верификацию полученных данных через анализ городских событий в социальных сетях [2], формирование «ценностной карты» города и декомпозицию стратегии социально-экономического развития с составлением матрицы согласования стратегических инициатив с выявленными типами ценностей.

**Выводы.** Разработанная методика позволяет интегрировать ценности населения в стратегическое планирование муниципалитета на уровне вернакулярных районов, обеспечивая территориальную адресность управленческих решений, снижение риска конфликтов между стратегическими инициативами и ожиданиями жителей, а также повышение степени общественной поддержки реализуемых проектов, её применение возможно как в крупных городах, так и в малых муниципальных образованиях.

### Список использованных источников:

1. Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир. М.: Мысль, 2018. 347 с.
2. Библиотека для анализа городских событий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://github.com/Sandrro/SOIKA> (Дата обращения: 20.02.2026)