

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА С УЧЕТОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Чуваева Д. А.¹

Научный руководитель – д. ф. н, доцент Горнова Г. В.¹

¹Университет ИТМО
darya_ufimtseva@mail.ru

Введение

В современных городах система локальных культурных центров, которая формировалась в России на протяжении более ста лет, находится под угрозой исчезновения ввиду несоответствия существующим запросам жителей, отсутствия необходимых ресурсов и возможностей для адаптации к новым условиям, а также экономическим и социокультурным реалиям.

Существующие подходы к проектированию культурных центров не учитывают контекст и мнение пользователей, что приводит к появлению однотипных и невостребованных объектов. Также отсутствует единая методика, которая помогала бы работать с территориальной идентичностью в процессе создания новых культурных центров. Укрепление территориальной идентичности способствует повышению качества жизни в городе, развитию инфраструктуры, формированию чувства сопричастности населения к месту жительства. Люди осознаннее относятся к будущему своего региона, чувствуют принадлежность к сообществу [1]. Этим определяется необходимость внедрения новой методики, учитывающей запросы местных жителей и территориальную идентичность, для создания концепций уникальных культурных центров и улучшения качества городской среды.

Основная часть

В работе предлагается методика формирования современного культурного центра с учетом территориальной идентичности, в контексте актуальной проблемы дефицита методологических подходов к созданию общественных пространств, которые, с одной стороны, могли бы восполнить утраченные функции традиционных домов культуры, а с другой – стать востребованными «третьими местами». Методика сочетает в себе маркетинговый подход Jobs to be done [2], адаптированный для градостроительства, который поможет выявить глубинную мотивацию жителей и их потребности, и урбанистические исследования территории с помощью цифровых инструментов.

Выводы

Предложена методика формирования современного культурного центра, который учитывал бы территориальную идентичность и уникальные особенности места. Применение методики на ранних стадиях проектирования позволит создавать уникальные решения для местных сообществ и укрепления локальной идентичности городских районов.

Литература

1. Артамкина О. Ю. Научные подходы к понятию «территориальная идентичность» // Вестник науки. 2024. №5 (74).
2. Мирюков В. О., Восканян М. М., Галаванова С. Э. Применение подхода Jobs to be done в стратегическом маркетинге // IN SITU. 2022. № 12.

Автор _____ Чуваева Д. А.

Научный руководитель _____ Горнова Г. В.