

УДК 004.85

Анализ алгоритмов, применяемых для подбора специальных предложений для сайтов туристических фирм, В.А. Кошкин, Университет ИТМО, Санкт-Петербург Научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент С.Е. Иванов Университет ИТМО, Санкт-Петербург

Введение. В наши дни турфирмы применяют всё более усовершенствованные и современные методы для анализа и сбора данных о своих потенциальных клиентах для их привлечения и выбора оптимального предложения для них. Технологический прогресс не стоит на месте, и задачей каждой из компаний является использование современных и усовершенствованных способов и алгоритмов сбора и анализа данных для повышения скорости и эффективности продаж своих услуг и привлечения новых клиентов.

Цель работы. Целью данной работы является изучение и сравнительный анализ алгоритмов, позволяющих туристическим фирмам и агентствам составлять спецпредложения, исходя из собранных данных.

Содержание работы. Первым этапом работы является сбор данных пользователей из открытых источников, которые позволят выявить предпочтения пользователей. Далее по выборке данных будет обучаться нейросеть, целью которой будет выявление связей между предпочтениями потенциальных клиентов и вариантами предложений туристических компаний. Предлагается проанализировать алгоритмы, выявить их эффективность и научиться применять их.

Основной результат. Результатами данной работы является выявление наилучшего алгоритма, подходящего для задачи составления спецпредложений, а также его использование в своих будущих работах.