

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ

Грицик М.О.¹, Най Б.Е.¹

Научный руководитель – доцент (квалификационная категория "ординарный доцент")

Горгадзе А.А.¹

¹Университет ИТМО

matthew@itmo.ru

Введение

Анализ влияния внедрения технологий искусственного интеллекта на различные бизнес-процессы предприятий является одной из наиболее актуальных областей современных экономических исследований. Внедрение технологий искусственного интеллекта сопровождается значительным повышением эффективности реализации большинства ключевых процессов фирм, в том числе и в финансовой деятельности, где ИИ также является фактором максимизации экономических эффектов [1]. Однако изучение влияния искусственного интеллекта на финансовую деятельность предприятий обладает рядом исследовательских пробелов, которые выражены в отсутствии изолированного влияния технологий ИИ на финансовые показатели компаний.

Во-первых, несмотря на экспоненциальный рост инвестиций в ИИ, доказательства его влияния на денежные потоки фирм носят агрегированный характер. Во-вторых, большинство исследований игнорирует проблему эндогенности – сложность определения того, что именно ИИ привел к росту денежных потоков компании, а не наоборот. В-третьих, большинство исследований затрагивает финансовую деятельность крупных банков, поэтому влияние ИИ на представителей бизнеса из других отраслей остается малоизученным. Таким образом, целью данной работы является осуществление оценки влияния ИИ на финансовую деятельность бизнеса и выработки data-driven рекомендаций по приоритизации финансовых бизнес-процессов с целью внедрения ИИ.

Основная часть

Теоретическая рамка исследования базируется на ресурсно-ориентированном подходе и концепции динамических организационных способностей, в рамках которых технологии искусственного интеллекта рассматриваются как стратегический ресурс и источник специфических способностей, влияющих на эффективность финансовой деятельности компаний. В рамках настоящего исследования для решения поставленной проблемы применяется смешанный дизайн исследования.

На первом этапе систематизируются шесть ключевых областей интеграции искусственного интеллекта в финансовую деятельность компаний:

- 1) Управление оборотным капиталом (оптимизации запасов, автоматизация процессов управления дебиторской и кредиторской задолженностью, прогнозирование денежных потоков);
- 2) Финансовое планирование (прогнозирование выручки и прибыли, стратегическое финансовое планирование и сценарное моделирование доходов и расходов, оптимизация распределения ресурсов);
- 3) Управление затратами и закупками (адаптация цепочки поставок к колебаниям спроса, логистическим сбоям или макроэкономической турбулентности);
- 4) Формирование финансовой отчетности и проведение финансового аудита (непрерывный анализ данных о транзакциях и финансовых документах, автоматическая сверка данных и подготовка финансовых отчетов);
- 5) Управление инвестиционным капиталом (оценка инвестиционных возможностей и рисков, прогнозирование показателей экономической эффективности проектов (NPV, ROI,

DPP), оптимальное распределение инвестиционных вложений между различными проектами);

б) Управление рисками (прогнозирование и управление различными группами рисков, в том числе комплаенсом, а также обнаружение схем мошенничества) [2].

На втором этапе реализуется метод экспертного опроса. В каждой из выделенных областей внедрение ИИ оценивается по трем измерениям (от 1 до 5): потенциал снижения издержек (Ось X), потенциал роста выручки (Ось Y) и сложность внедрения (Ось Z). Согласованность мнений экспертов проверяется с использованием непараметрического критерия – коэффициента конкордации Кендалла. На основе агрегированных данных строится многомерная пузырьковая диаграмма, визуализирующая соотношение уровня влияния ИИ на увеличение выручки, уровня влияния ИИ на сокращение издержек со сложностью внедрения технологий ИИ в финансовые бизнес-процессы предприятия.

Анализ полученной информации позволяет определить, в каких бизнес-процессах финансовой деятельности внедрение технологий искусственного интеллекта в наибольшей степени влияет на сокращение издержек или увеличения выручки, а также эффективность внедрения ИИ с точки зрения соотношения обоих показателей к показателям сложности внедрения технологии. Представленные результаты дифференцируются на стратегический тактический и операционный аспекты финансовой деятельности компаний.

Выводы

Результаты исследования позволяют определить уровень влияния искусственного интеллекта на финансовую деятельность компаний, а также обоснованно выбирать приоритетные финансовые бизнес-процессы для цифровизации в бизнесе. Применение предложенной методологии доказывает, что эффективность ИИ-трансформации финансовой деятельности зависит от правильной идентификации баланса между сложностью внедрения технологий искусственного интеллекта и потенциальной отдачей от них.

Литература

1. Sulistiani, S., Syamlan, A. F., Ulum, B. Artificial Intelligence in Financial Forecasting: Enhancing Accuracy and Strategic Planning in Financial Management // Brilliant International Journal of Management and Tourism. – 2024. – №. 5 (3). – с. 45-56.
2. Babina T. et al. Artificial Intelligence, Firm Growth, and Product Innovation // Journal of Financial Economics. – 2024. – №. 151.