

ТЕЗИСЫ ДЛЯ СТАТЬИ «УСЛОВИЯ РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ОБЩЕУПОТРЕБИТЕЛЬНЫХ СЛОВ»

Студентка 1 курса магистратуры Халецкая В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования “Санкт-петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики”

Электронный адрес: dfkz020796@mail.ru

Название статьи: Условия регистрации в качестве товарных знаков общеупотребительных слов.

В статье рассмотрены возможности регистрации словесных товарных знаков, содержащих широко употребляемые выражения, на примере товарных знаков "Балда" и "Косынка".

Подобные товарные знаки широко востребованы, т.к. привлекают внимание к товару, способствуя его продаже.

Условия регистрации товарных знаков позволяют регистрировать такие широко употребляемые выражения обозначения, как "Балда" и "Косынка" при условии, если ранее не был зарегистрирован сходный чужой товарный знак по однородным классам товаров. Ограничения также распространяются на сходство с ранее зарегистрированными наименованиями МПТ, промышленными образцами, ранее известными названиями произведений и др.

В статье показано, что обозначения "Балда" и "Косынка" не подпадают под ограничения ст. 1483 ГК РФ и могут быть беспрепятственно зарегистрированы и использоваться на законных основаниях.