

УДК 004.5

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ В ИНТЕРФЕЙСАХ ПРОСМОТРА КОРОТКИХ ВИДЕО

Сидоренко А.Ю. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат психологических наук,

Джумагулова А.Ф. (Университет ИТМО)

**Введение.** На 2023 год 86% россиян, пользующихся социальными сетями, использует их практически ежедневно, проводя в них, по собственной оценке, порядка 4,5 часов. При этом в 2021 году 74% россиян заявили о просмотре коротких видео в соцсетях за последние полгода.

Результат проведения времени в социальных сетях может как улучшать благополучие индивида, так и быть вредоносным [1]. На решение, сколько времени провести в социальной сети, может повлиять само восприятие времени.

Цель работы — изучить, как человек воспринимает время, проведенное за просмотром коротких видео, а также изучить эффективность методов самоконтроля объективного времени, проведенного в социальных сетях, где под самоконтролем понимается способность выйти из приложения.

**Основная часть.** Был проведен обзор литературы, в процессе которого рассмотрены основные аспекты релевантных экспериментов.

Содержание стимула: исследование искажений времени при отсутствии использования социальных сетей, исследование с одинаковым контентом для всех участников, исследование с индивидуальным контентом, исследования искажений времени при интертемпоральном выборе с изменением цвета шрифта.

Длительность интервала: от 10,1 секунд, до пяти минут [2], 10 минут [3], 20–30 минут. Относительно информирования участников некоторые работы использовали проспективную оценку, другие – ретроспективную, а третьи обе.

Методы изменения интерфейса для влияния на воспринимаемое время: изменение цвета шрифта, изменение удобства использования (методом добавления прерывающих модальных окон и перемещающихся ссылок), проигрывание звуков, изменение сюжета фото- и видеоматериалов, наличие вопросов о возможных проблемах с использованием социальных сетей.

Был проведен опрос 146 респондентов и интервью девяти респондентов. Людями от 18 до 25 лет отмечено отвлечение от негативных эмоций или скуки с помощью экранных приложений. Короткий видеоконтент был чаще отмечен в ассоциации с проблемой выхода из приложения.

Был проведен пилотный эксперимент для 30 респондентов 18–26 лет по схеме: респондент просматривает короткий видеоконтент 1–10 минут с одним из трех фильтров (белый, синий или красный) и затем делает предположение о прошедшем времени. Сформулирована гипотеза: ошибка оценки отличается при наложении красного и синего фильтра. Целевой показатель – ошибка оценки (разность единицы и отношения оценки интервала к прошедшему времени). Необходимая выборка 282 респондента.

Был проведен основной эксперимент для 36 респондентов (20 женщин, 16 мужчин; 10 красный фильтр, 10 синий фильтр, 8 черно-белый фильтр, 8 отсутствие фильтра) 17–27 лет по схеме пилотного эксперимента с длительностью 3–10 минут. Для той же гипотезы подсчитана величина эффекта по  $d$  Коэна  $-0,9$  и  $p$ -value= $4,7\%$ . Была подсчитана мощность  $15\%$ .

**Выводы.** Гипотеза «Цвет фильтра (красный или синий) при просмотре коротких видео влияет на ошибку оценки пользователями времени» была статистически подтверждена на уровне значимости  $5\%$ , двустороннем направлении проверки и мощности  $15\%$ . Респонденты отмечают желание сократить длительность просмотра видео с наложенными фильтрами. Значит, цвет фильтра влияет на восприятие времени, что может быть использовано как метод

контроля экранного времени. Ограничением исследования является малая мощность и влияние знания о прохождении эксперимента на респондента.

**Список использованных источников:**

1. Reinecke L., Gilbert A., Eden A. Self-regulation as a key boundary condition in the relationship between social media use and well-being. // *Current Opinion in Psychology*. 2022. Vol. 45
2. Minge M., Thüring M., Wagner I. Developing and validating an English version of the mecue questionnaire for measuring user experience. // *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society 2016 Annual Meeting*. 2016. Pp. 2063–2067
3. Napolitano S. C., Peckinpaugh I. K., Lane S. P. Negative Emotion (dys)regulation Predicts Distorted Time Perception: Preliminary Experimental Evidence and Implications for Psychopathology // *Journal of Personality*. 2024