

## МЕТОДОЛОГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ МОНОЛИТНЫХ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Махов Н.М.<sup>1</sup>

Научный руководитель – доцент кафедры Б6, к.э.н. Шпак П.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> – Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ»

им. Д.Ф.Устинова

e-mail: nikita00makh0v@mail.ru

### Введение

Бизнес в России продолжает развиваться, и в условиях усиливающейся конкуренции успех компании зависит не только от качества продукта или уровня управления, но и соответствия требованиям устойчивого развития. Существенным инструментом оценки является ESG-подход.

### Основная часть

Устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей текущего поколения без ущерба для будущих. ESG в данном контексте – инструмент для достижения. Структурно ESG включает экологический, социальный и управленческий блоки.

Корпоративная стратегия расставляет приоритеты компании и задает долгосрочные ориентиры развития, а также способы превосходства над конкурентами. Внедрение ESG-подхода в корпоративную стратегию оказывает влияние на внутренние процессы и внешний образ компании. ESG-рейтинг – это собирательный образ, формирующийся на специфике деятельности компании.

В данной работе в качестве примера рассматривается «Яндекс» как компания, которая является примером успешного применения ESG-подхода в корпоративной стратегии компании.

Рассматриваются ESG-практики, интегрированные в корпоративную стратегию компании. ESG-практики часто не являются благотворительностью, а примером грамотных управленческих решений, не противоречащих бизнес-логике. Приводится необходимый пример.

ESG-подход – это напоминание, которое обязывает учитывать и дополнительно продумывать, как достичь целей компании с минимальным вредом для окружающей среды, соблюдая условия труда и прозрачность решений.

ESG-рейтинг – не причина успеха компании, но часто сопутствующий ему показатель. Приводятся необходимые доводы.

### Выводы

В итоге соблюдение принципов ESG делает бизнес более открытым и понятным для общества, снижает репутационные и регуляторные риски и способствует формированию позитивного восприятия компании. Это выражается в притоке квалифицированных кадров, росте лояльности среди пользователей и более ответственном отношении к окружающей среде. В современных условиях ESG-рейтинг становится не внешним требованием, а элементом корпоративной стратегии, определяющим долгосрочную устойчивость и успешность компании.

### Литература

1. Основные критерии ESG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naturepeople.ru/library/esg-kso-sustainable-development> (Дата обращения 01.02.2026).

2. Определение корпоративной стратегии компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iso-smk.ru/press-czentr/stati/cto-takoe-korporativnaya-strategiya-i-dlya-chego-ona-nuzhna> (Дата обращения 01.02.2026).
3. ESG-рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/all-services/esg/rating/> (Дата обращения 01.02.2026).
4. ESG-рейтинг российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raex-rr.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2024.1/](https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/) (Дата обращения 02.02.2026).
5. Отчет об устойчивом развитии компании «Яндекс» за 2024 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help.yandex.ru/s3static/docs/esg-report-2024.pdf> (Дата обращения: 02.02.2026).
6. Платформа «Яндекс Образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://education.yandex.ru/> (Дата обращения 03.02.2026).
7. Финансовые результаты «Яндекс» за 2025 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/news/17-02-2026> (Дата обращения 04.02.2026).
8. Рейтинг работодателей за 2025 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rating.hh.ru/history/rating2025/> (Дата обращения 05.02.2026).
9. Гистограмма средних зарплат в разных IT компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/specials/827990/> (Дата обращения 06.02.2026).
10. Роль ESG-рейтингования в формировании портфелей инвесторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/111372/view> (Дата обращения 06.02.2026).