

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В РАМКАХ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Е. Назаренко (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. Факультет среднего профессионального образования)

Научный руководитель – И.Ю. Коцюба (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. Факультет среднего профессионального образования)

Среди туристов становятся все более популярными индивидуализированные маршруты, удовлетворить которые современные типовые выездные туристические программы не в состоянии. Большие возможности для поддержки организации туризма открывают средства автоматизации, с помощью которых можно строить индивидуальные туристические маршруты с учетом динамически меняющихся пользовательских предпочтений. Таким образом, особую актуальность приобретает разработка гибкой программы формирования туристических программ.

На сегодняшний день в России отсутствует стандартизация описания региональных культурных объектов, пригодных для посещения индивидуальными туристами, туристическими группами, обучающимися образовательных учреждений и т. д. Этот факт приостанавливает туризм, усложняя подбор достопримечательностей для посещения, что, в частности, создаёт проблемы для организации выездов в рамках программы воспитательной работы.

Для облегчения задачи формирования туристических маршрутов и популяризации этой сферы важно описывать позицию, где находятся привлекательные для пользователей места, как до них добраться и где находятся места схожей тематики. Данная проблема может быть решена введением типизированного информационного описания достопримечательностей, а также связей между ними, что позволит строить и оптимизировать уникальные туристические маршруты для различных задач воспитательной работы.

Целью работы является разработка методики и алгоритма формирования туристических маршрутов в соответствии с вышеизложенными требованиями.

Для автоматизированного формирования туристического маршрута, который может быть рекомендован для посещения обучающимися в рамках мероприятий воспитательной работы, предлагается осуществить ряд шагов, таких как:

- поэтапный выбор приоритетных групп параметров - ранжирование тематических кластеров, уровней реализации, тематики на предмет туристической привлекательности для группы студентов. В них входят тематические кластеры (научный, исторический, культурный, спортивный и т.д.), уровни реализации маршрута (районный, городской, региональный, федеральный, зарубежный), тематики (дворец, укрепленный район, заведение культуры и т.д.), направление (юго-запад, северо-запад, восток и т.д.),

уникальные теги достопримечательностей, а также универсальные атрибуты любого маршрута(цена, время, расстояние);

- подбор достопримечательностей в соответствии с выбранной тематикой, направлением и т.д.;
- построение маршрута, оптимального по совокупности критериев, таких, как: время, стоимость, расстояние;
- анализ всех специализированных требований пользователя по формированию маршрута, в которые входят учет специфических достопримечательностей, ограничение по времени и количеству дней туристических мероприятий;
- оптимизация маршрута по заложенной системе приоритетности, основанной на сочетании факторов посещаемости и информативности, полученной от группы экспертов и дополняемой пользователями достопримечательностей;
- последующая обработка полученных статистических данных и улучшение реализуемой системы.

Рекомендуемыми атрибутами описания достопримечательности являются такие сущности, как:

- название объекта;
- местоположение;
- возможные варианты логистики;
- теги объекта (принадлежность к кластеру достопримечательностей, уровню реализации маршрута и т. д.);
- цена посещения (включая затраты на логистику и стоимость посещения объекта);
- информация для предварительного ознакомления;
- иллюстративный материал.

Алгоритм, созданный по вышеописанным правилам, с подходящей ему тематической реализацией может быть рекомендован как механизм организации мероприятий как для отдельной группы студентов, так и для студентов разных курсов, как для тематических мероприятий конкретных направлений воспитательной работы, так и для охвата всех ее направлений на фиксированном уровне реализации, как образовательной организации, так и туристическим компаниям в качестве дополнительного программного обеспечения для упрощения и оптимизации разработки рекреационных маршрутов.

Вывод. Представленная методика формирования туристических маршрутов и основанный на ней алгоритм помогают сократить время на организации выездов, а также способствуют воспитанию гармонично развитой личности.

Автор _____/Назаренко А. Е./

Научный руководитель _____/Коцюба И. Ю./

И.О. директора факультета СПО _____/Ошурок Э.Э./