

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АНИМАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Хам П. Д.¹

Научный руководитель – канд. экон. наук, преподаватель Голубева А. С.¹

¹Университет ИТМО

polibiri@yandex.ru

Введение

Широкое распространение цифровизации привело к активному внедрению технологий искусственного интеллекта (ИИ) в творческие сферы, включая анимационное производство [1]. С появлением генеративных моделей рынок ИИ-инструментов для анимации в 2025 г. оценивается в 435,9 млн долл. США с прогнозируемым ежегодным ростом 14,3 % до 2035 г. [2].

В литературе преобладают классификации по типу алгоритма, что затрудняет обоснованный выбор инструментов для конкретных стадий [3, 4]. Актуальность обусловлена отсутствием системной классификации ИИ-инструментов по этапам производства анимационного контента как услуги креативной индустрии. Предлагаемая классификация решает эту проблему, обеспечивая экономичное и приоритетное внедрение ИИ в производственный процесс.

Основная часть

Суть предлагаемого решения — оригинальная классификация ИИ-инструментов по основным этапам анимационного производства (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн), учитывающая типы задач, риски и экономическую отдачу. Это новейший и экономичный метод исследования: фокус на практической применимости в реальном производственном процессе студий [1, 5].

На пре-продакшн (генерация идей, концепт-арт, дизайн персонажей) ИИ ускоряет креативный поиск и снижает затраты на итерации на 30–40 % (например, Midjourney, Adobe Firefly) [1; 6]. В продакшн (моделирование, риггинг, анимация персонажей) ИИ-инструменты могут автоматизировать рутину, но их использование требует контроля качества (например, Runway Gen-3). В пост-продакшн (композитинг, цветокоррекция, рендеринг) ИИ обеспечивает максимальную эффективность, сокращая времязатраты на 50–70 % (например, Moonray от DreamWorks) [1, 8].

Классификация выявляет риски (нарушение авторских прав, потеря художественного стиля, этические вопросы, унификация контента) и предлагает приоритеты: первоочередное внедрение на пре- и пост-продакшн как наиболее низкорисковых и экономичных направлениях (сокращение затрат на 25–35 %)[1]. Такой подход актуален для цифровизации креативных услуг и позволяет студиям оптимизировать решения об интеграции ИИ.

Выводы

Результаты (предложенная классификация) могут использоваться менеджерами анимационных студий и продюсерами для выбора ИИ-инструментов, сокращения времени производства на приоритетных этапах и оптимизации бюджета при сохранении креативного контроля [1].

Рекомендуется внедрение через пилотные проекты: тестирование инструментов на отдельных этапах (например, генерация концепт-арта в пре-продакшн или автоматизированный рендеринг в пост-продакшн) в реальных проектах студий с оценкой экономической эффективности, корректировкой производственного процесса и масштабированием успешных практик. Это обеспечит устойчивое инновационное развитие отрасли в эпоху искусственного интеллекта.

Литература

1. Мартынов М. М. Влияние ИИ на анимационную индустрию: перспективы и тенденции // АПНИ. – URL: <https://apni.ru/article/10031-vliyanie-ii-na-animacionnuyu-industriyu-perspektivy-i-tendencii> (дата обращения: 23.02.2026).
2. AI Animation Tool Market | Global Market Analysis Report – 2035 // Future Market Insights. – URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/ai-animation-tool-market> (дата обращения: 23.02.2026).
3. Bandi A., Adapa P. V. S. R., Kuchi Y. E. V. P. K. The power of generative ai: A review of requirements, models, input–output formats, evaluation metrics, and challenges //Future Internet. – 2023. – Т. 15. – №. 8. – С. 260.
4. Yazdani S. et al. Generative AI in depth: A survey of recent advances, model variants, and real-world applications //Journal of Big Data. – 2025. – Т. 12. – №. 1. – С. 1-43.
5. Generative AI in Animation Market Size | Industry Report 2033 // Grand View Research. – URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/generative-ai-animation-market-report> (дата обращения: 23.02.2026).
6. CREATIVE GENERATIVE AI Adobe Firefly vs. Midjourney: How Firefly can help speed up creative workflows. // Adobe URL: <https://www.adobe.com/products/firefly/discover/firefly-vs-midjourney.html> (дата обращения: 23.02.2026).