

РАЗРЫВ МЕЖДУ ОСВЕДОМЛЁННОСТЬЮ И ВНЕДРЕНИЕМ ESG-СТАНДАРТОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ БАРЬЕРОВ

Печенкин А.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Волков Р.А.

Университет ИТМО
apecenkin965@gmail.com

Введение

Принципы ESG, то есть экологические, социальные и управленческие факторы устойчивого развития, стали важной частью глобальных и российских стратегий. Они представляют собой систему критериев, которые служат инструментом внедрения концепции устойчивого развития в корпоративное управление и инвестиционные решения, гарантируя долгосрочную стабильность бизнеса [1]. Малые и средние предприятия в России создают около 22% валового внутреннего продукта и обеспечивают работу примерно 30-35% трудоспособного населения по данным Министерства экономического развития за 2025 год [2]. Однако эти компании слабо внедряют ESG-практики, хотя играют ключевую роль в поставках для крупных фирм. Исследования последних лет, включая работы Лиги зелёных брендов с Опорой России в 2023 и 2025 годах, а также отчёт НИФИ Министерства финансов за 2023 год, показывают чёткий разрыв: половина или чуть больше представителей малого бизнеса знают о стандартах ESG, но уровень практического внедрения остается крайне низким [3].

Основная часть

Данные исследований ярко показывают проблему. В 2023 году 61% опрошенных знали хотя бы один климатический стандарт, но 64 % были уверены, что их бизнес не оставляет углеродного следа, а 78% просто не понимали этот термин [3]. К 2025 году осведомлённость осталась на уровне 51%, хотя формальное соответствие выросло до 69% [4]. Отчёт НИФИ подчёркивает, что главные препятствия – это недостаток знаний и единых правил во всех регионах страны.

На основе проведённого анализа предлагаются следующие типы барьеров внедрения ESG-стандартов в российских малых и средних предприятий в России:

– Информационно-когнитивные барьеры – это недостаток понимания концепции ESG, воображаемое восприятие отсутствия влияния на природу и нехватка знаний о существующих инструментах и методах;

– Экономические и финансовые аспекты – значительные ожидаемые расходы на реализацию, отсутствие уверенности в возврате инвестиций, а также трудности с получением финансирования для экологически чистых проектов;

– Организационно-управленческие проблемы – недостаток сотрудников и времени, отсутствие назначенных лиц, отвечающих за устойчивое развитие, а также неэффективная система сбора данных;

– Мотивационно-стратегические – недостаток осознания того, как ESG влияет на конкурентные преимущества, акцент на краткосрочные цели выживания, а также отсутствие внешнего давления от клиентов и регулирующих органов [5].

Данный анализ показывает, что первый тип информационно-когнитивных барьеров является самым значимым – именно он формирует искажённую картину, при которой МСП, несмотря на знакомство со стандартами не видят необходимость в ESG.

Финансовые и организационные трудности, которые могут происходить впоследствии, зависят от этого базового разрыва в понимании.

Выводы

Отставание между знанием и практическими действиями в области ESG среди российских малых и средних предприятий имеет системный характер, главным образом из-за когнитивных барьеров. Без их выявления и целенаправленного устранения любые финансовые и методические меры поддержки окажутся малоэффективными. Исследование находится на начальной стадии, и полученные результаты служат основой для разработки практических рекомендаций, которые адресованы как самим МСП, так и институтам развития, крупным корпорациям и государственным органам.

Литература

1. Бабаева Ж . Р ., Семенов К . К ., Семенова А . С . 2024 . Трактовка ESG: систематический обзор литературы . Российский журнал менеджмента 22 (2): 253–288 .
2. Вклад МСП в ВВП страны достиг рекордных 22% // Российский союз промышленников и предпринимателей URL: <https://rspp.ru/events/news/minekonomrazvitiya-vklad-msp-v-vvp-strany-dostig-rekordnykh-22-685160a778d03/> (дата обращения: 17.02.2026).
3. Оценена интеграция малого и среднего бизнеса России в ESG-повестку // Опора России URL: <https://opora.ru/news/media-about-us/otsenena-integratsiya-malogo-i-srednego-biznesa-rossii-v-esg-povestku/> (дата обращения: 17.02.2026).
4. 61% МСП России знают хотя бы один климатический стандарт // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8058530> (дата обращения: 17.02.2026).
5. Развитие ESG в секторе МСП // НИФИ Минфина РФ URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/Doklad_razvitie_ESG_v_regionah_.pdf (дата обращения: 17.02.2026).