

**Разработка мер по снижению влияния овертуризма на города с населением менее полумиллиона человек**

**Федоров И.А.**

**Научный руководитель – зам. директора по УВР Болдырева В.В.  
ГБОУ Лицей №533**

**Введение.**

В последние годы в России резко возрос спрос на внутренний туризм, но инфраструктура большинства регионов оказалось к этому не готова, из-за чего туризм и негативно сказывается на качестве жизни местного населения.

Ярче всего проблема проявляется в малых городах с населением менее полумиллиона человек, которые физически не способны вместить большое количество гостей. На примере моего родного города – Выборга, турпоток в котором за 10 лет вырос с 500 тыс. до 2 миллионов человек в год, были выявлены конкретные примеры пагубного воздействия овертуризма: перегруженность транспортной инфраструктуры, повышенные уровень шума и количество мусора, образование больших толп и очередей, рост цен на жилье, а также вытеснение из центра города социально-значимой коммерции. Это приводит к возрастанию психологического напряжения среди горожан, недовольство которых подтверждается многочисленными постами и комментариями в местных сообществах («Интересные события в Выборге», «Газета Выборг» и т.д.).

Зарубежный опыт показывает, что игнорирование проблемы ведет к острым социальным конфликтам (массовые протесты против туризма). При этом применение исключительно ограничительных мер, таких как ограничение въезда в регион, в нашем случае невозможно, ведь приводит к существенным экономическим потерям для местного бизнеса и регионального бюджета, зависящим от туризма, что влечет за собой негативные последствия для благосостояния региона.

Целью моего проекта является до февраля 2026 года определить оптимальные методы, позволяющие снизить влияние овертуризма на качество жизни местного населения до приемлемого уровня при сохранении доходов от туризма.

**Основная часть.**

В основу для разработки комплекса мер по снижению влияния овертуризма легли опыт зарубежных стран в решении проблемы, консультации с отечественными специалистами в области туризма, а также личные наработки, основанные на опыте жизни в популярном туристическом регионе и проведенном исследовании первопричин проблемы, позволяющем в ряде случаев перейти от борьбы с последствиями к воздействию на источники проблемы. Ключевым выводом исследовательского этапа стало понимание того, что корень проблем кроется в приоритете интересов туристической индустрии над интересами горожан при планировании городского развития в погоне за прибылью. Исходя из этого, предлагаемое оптимальное решение представляет собой не единичную меру, а комплексный пакет взаимосвязанных рекомендаций, сгруппированных по сферам воздействия на жизнь города:

1. **В сфере регулирования рынка жилья:** Ограничение краткосрочной аренды в целях вернуть на рынок около 15% жилого фонда [1].
2. **В сфере защиты социальной коммерции:** Создание в историческом центре «зон защиты коммерции», где разрешены только социально-значимые виды деятельности (продуктовые, аптеки, бытовые услуги) и запрещено открытие новых сувенирных лавок и гастрономических точек [2].

3. **В сфере управления транспортными потоками:** Внедрение платной парковки и создание системы перехватывающих парковок, развитие альтернативных маршрутов (автобусные экспрессы) и создание туристического продукта на основе обычных электричек («медленный туризм» с аудио экскурсией), что позволит перераспределить пассажиропоток.
4. **В сфере управления экскурсионной деятельностью и людскими потоками:** Создание централизованной системы управления экскурсионной деятельностью и разнообразных маршрутов, интеграция в онлайн карты функции отслеживания загруженности туристических локаций, развитие альтернативных точек притяжения туристов с равномерным развитием всего города, а также вынос массовых туристических фестивалей за пределы центра города.
5. **В сфере борьбы с шумовым загрязнением:** Системный подход, сочетающий: профилактику (информационные кампании для туристов), пространственное регулирование (выделение «тихих зон» и зон для ночного отдыха, регламентирование деятельности уличных музыкантов) и эффективное правоприменение (создание туристического патруля и введение значимых штрафов за нарушение тишины в ночное время, запрет на усилители звука) [3].
6. **В сфере экологии:** Акцент не только на карательных мерах, но и на создании удобной инфраструктуры и проведении просветительских кампаний, формирующих ответственное поведение.
7. **В сфере социальных льгот для местных:** Введение льгот и отдельного времени посещения в региональных музеях/заповедниках, создание отдельных очередей с приоритетом местных жителей в заведениях, выделение отдельного вагона в «Ласточках» для горожан.

### Выводы

В результате выполнения работы поставленная цель была достигнута: разработан и комплекс мер, направленных на снижение негативного влияния овертуризма на качество жизни местного населения города Выборга, которые могут быть далее использованы и для других городов России, сталкивающихся с аналогичными проблемами. Дальнейшие перспективы исследования включают разработку системы количественных индикаторов для мониторинга эффективности внедряемых мер, детальную проработку правовых механизмов их реализации в российском законодательстве, а также создание цифровой платформы для управления туристическими потоками в реальном времени.

Практическая направленность проекта подтверждается тем, что 16.02.2026 года официальное обращение с изложением данных рекомендаций было направлено в Отдел туризма администрации Выборга для рассмотрения возможности их внедрения. Ответ на данный момент не получен.

### Литература

1. BARRON K., KUNG E., PROSERPIO D. Как рост Airbnb влияет на стоимость жилья // BIG i. – 2025. – URL: <https://big-i.ru/sreda/ekonomika/800952/> (дата обращения: 23.01.2026).
2. Италия: регулирование туристической розничной торговли - как Венеция и другие европейские города переписывают правила Исторического центра [Электронный ресурс] - URL: <https://www.twobirds.com/en/insights/2026/italy/italy-regulating-tourist-retail--how-venice-and-other-european-cities-are-rewriting-the-rules-of-the> (дата обращения: 14.02.2026).
3. Как города Испании борются с последствиями массового туризма: штрафы за шум, купание, раскопки и даже за “сувениры” с пляжа [Электронный ресурс] – URL: <https://www.abcpain.ru/articles/> (дата обращения: 12.01.2026).