

БЕРЕЖЛИВЫЕ ИННОВАЦИИ И УЧЕТ ИХ СПЕЦИФИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ

Гладышева Д.А.

Санкт–Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель И.Г. Сергеева

Санкт–Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

В период со стабильным увеличением количества потребителей в экономике, которые имеют доход ниже среднего или находятся за «чертой бедности», а покупательная способность денег снижается, инновации всё более направлены на ресурсосбережение – позволяют получить большую социальную и коммерческую ценность при меньших затратах. Такие инновации были названы «бережливými».

Инновации современной экономики должны соответствовать требованиям научно-технического развития и не только снижать стоимость производимой продукции, но одновременно повышать качество товаров, работ, услуг и быть более экологичными.

Фонд содействия инновациям раскрывает в ежегодных отчетах статистику по поддержанным Фондом проектам. В таблице 1 можно отметить изменения, произошедшие в направлениях инноваций в период с 2010 года по 2017 год. Данные сформированы по уменьшению количества заявок.

Таблица 1.

Позиция	2010 год	2017 год
1	Электроника и приборостроение	Цифровые технологии
2	Химическая технология	Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии
3	Медицина и фармакология	Новые материалы и химические технологии
4	Информационные технологии	Медицина и технологии здоровьесбережения
5	Сельское хозяйство и пищевая промышленность	Биотехнологии

За 7 лет более востребованными стали инновации в сфере цифровых и интеллектуальных производственных технологий. Цифровизация экономики обеспечивает быстрое и эффективное решение задач оптимизации технического процесса, качества, безопасности и операционной эффективности, выхода на рынок, и создания новых бизнес-возможностей. Инновации в сфере новых технологий и материалов позволяют снижать себестоимость за счет удешевления сырья при более высоких потребительских характеристиках и экологичности.

В сложившихся экономических условиях компании вынуждены заботиться о своём имидже и реализовывать инновационные проекты с высокими показателями эффективности не ввиду фактического использования инновации, а от эффекта, оказанного на потребителя.

Такие выводы были сделаны на основе данных компаний: Unilever, Tarkett, IKEA, Levi Strauss.

Например, Unilever в 2010 году начала реализацию «Плана по устойчивому развитию и повышению качества жизни», по которому к 2020 году предусмотрено удвоение продаж при двукратном снижении воздействия на экологию. За четыре года действия Плана и

принятия инноваций такими марками как АХЕ, Dove, Rexona, Persil и пр. количество потребителей Unilever увеличилось с 52 млн. человек до 303 млн. человек. Только появление концентрированных гелей для стирки позволило сократить транспортные расходы, объем мусора, упаковочные материалы.

Проекты «бережливых» инноваций имеют среднюю инвестиционную привлекательность потому, что основной целью проектов является повышение качества услуг и уменьшение экологического влияния, а не финансовая выгода. Экономический эффект от использования новых технологий и материалов может быть не только низким, но и отрицательным.

Критерием инвестиционной привлекательности проектов «бережливых» инноваций можно считать прогнозируемый рост потребителей, объем увеличенного выпуска продукции - доходы от рекламных эффектов. В условиях конкурентной борьбы товар, который произведен на экологичном оборудовании или экономно расходуется, будет наиболее предпочтителен.

Автор работы

Гладышева Д.А.

Научный руководитель

Сергеева И.Г.

Заведующий кафедры

Сергеева И.Г.