

**УДК 004.08**

## **АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ**

**Глазова В.К.**

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, преподаватель Изотова  
А.Г.**

[afinal811@yandex.ru](mailto:afinal811@yandex.ru)

### **Введение**

В эпоху цифровизации искусственный интеллект становится ключевым инструментом модернизации музейной деятельности. Музеи сталкиваются с увеличением объёмов фондов, необходимостью их оцифровки, автоматизации процессов сохранения, изучения и презентации коллекций при ограниченных кадровых и технических ресурсах. Глобальный рынок музейных гидов на основе искусственного интеллекта стабильно расширяется и, согласно прогнозам, к 2033 году достигнет объёма в 2,15 миллиарда долларов при среднегодовом темпе роста 18,7%, что подтверждает высокий спрос на данные технологии [1]. За рубежом внедрение искусственного интеллекта в музеи уже перешло к созданию полноценных экосистем. В результате такой подход позволяет зарубежным музеям не только сохранять культурное наследие, но и расширять аудиторию, особенно среди молодёжи и международных туристов. В России направление развивается медленнее, и пока остаётся на этапе точечных внедрений, а глубокая интеграция технологий в повседневные музейные процессы всё ещё отстаёт от ведущих мировых практик.

Целью исследования является анализ зарубежного и российского опыта применения технологий искусственного интеллекта в музеях для определения направлений дальнейшего развития отечественной практики.

### **Основная часть**

В музейной практике технологии искусственного интеллекта используются для оптимизации научно-исследовательской, фондовой, экспозиционно-выставочной, просветительской и управленческой деятельности [2, 3]. Оптимизация реализуется за счет таких технологий искусственного интеллекта, как компьютерное зрение, генеративный искусственный интеллект, семантический поиск на основе обработки естественного языка, диалоговые системы, системы персонализации пользовательского опыта, а также предиктивная аналитика [4].

В зарубежной практике технологии компьютерного зрения широко применяются для автоматизации каталогизации коллекций, анализа состояния экспонатов и создания цифровых копий объектов. Генеративный искусственный интеллект используется для реконструкции утраченных фрагментов, создания иммерсивных элементов экспозиции и расширения возможностей интерпретации информации о коллекции музея. Семантический поиск позволяет работать с крупными цифровыми коллекциями, выявляя скрытые смысловые взаимосвязи между объектами. Особое внимание в зарубежных музеях уделяется персонализации пользовательского опыта. Системы рекомендаций и адаптивные цифровые гиды формируют индивидуальные маршруты посещения, учитывая интересы, уровень подготовки и язык посетителя. Диалоговые системы расширяют доступность справочной информации и снижают нагрузку на работников музея. Предиктивная аналитика применяется для анализа посещаемости, оптимизации ресурсов и стратегического планирования.

Российская музейная практика также демонстрирует использование указанных технологий, однако их внедрение чаще фрагментарное. Самые масштабные проекты реализуются в крупных музеях. Одно из приоритетных направлений — использование технологии компьютерного зрения для распознавания экспонатов и проведения научно-

исследовательских работ. Генеративные инструменты используются преимущественно в просветительских направлениях деятельности музея и в экспериментах по реконструкции утраченных экспонатов. Системы персонализации и предиктивная аналитика в российских музеях пока внедряются ограниченно, что связано с недостаточной цифровой инфраструктурой и ограниченными ресурсами. При этом направления развития совпадают с зарубежными тенденциями. Музеи рассматривают возможности использования искусственного интеллекта для автоматизации фондовой деятельности, расширения онлайн-доступа к коллекциям, создания интерактивных форматов взаимодействия.

Анализ опыта зарубежных и российских музеев указывает на основные различия. В иностранной практике преобладает стремление встраивать в учреждения комплексные экосистемы с полной интеграцией искусственного интеллекта во всю деятельность музея, тогда как в России чаще реализуют отдельные технологические решения без их глубокой системной интеграции. В то же время отечественная практика обладает потенциалом роста за счёт масштабирования цифровых коллекций, развития межмузейного сотрудничества и внедрения единых стандартов работы с технологиями искусственного интеллекта.

### **Выводы**

Проведённый анализ показывает, что технологии искусственного интеллекта действительно справляются с задачами модернизации музейной деятельности. Для российской музейной практики ключевыми точками роста являются углублённая интеграция инструментов искусственного интеллекта в инфраструктуру музея, повышение научной достоверности результатов работы искусственного интеллекта, персонализация опыта посетителей. Осмысленное внедрение искусственного интеллекта позволит российским музеям повысить эффективность работы с коллекциями, расширить аудиторию и повысить конкурентоспособность на международном уровне без утраты приоритета миссии сохранения культурного наследия.

### **Литература**

1. AI-Generated Museum Tour Guide Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataintel.com/report/ai-generated-museum-tour-guide-market/> (дата обращения: 06.01.2026)
2. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации
3. Шляхтина Людмила Михайловна. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 9-е изд., стер. — Москва : Издательство «Лань», 2025. — 248 с
4. М.А. Колесник, А.А. Омелик Внедрение технологий искусственного интеллекта в деятельность современных музеев // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2024. С. 1514-1523

Автор \_\_\_\_\_ Глазова В.К.

Научный руководитель \_\_\_\_\_ Изотова А.Г.