

Состояние психологического просвещения в России

Бельтюкова Е.И. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург).

Научный руководитель: Денисова Дарья Алексеевна (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург).

Введение:

В наши дни проблемы психического здоровья населения и просвещения в этой области стоят крайне остро. Актуальность вопроса признается как на российском уровне, так и на общемировом. По данным Всемирной организации здравоохранения, распространенность психических расстройств во всем мире растет. Около 10% населения мира страдает от депрессии и тревожных расстройств, а на психические расстройства вообще приходится 30% глобального бремени смертельных болезней (1).

Исследователь Егорова И.А. в своей статье «Психологическое просвещение в системе профессиональной деятельности психолога» так раскрывает содержание и значение явления: «Психологическое просвещение рассматривается многими исследователями как раздел профилактической деятельности специалиста-психолога, направленный на формирование у населения положительных установок к психологической помощи, деятельности психолога-практика и расширение кругозора в области психологического знания». Оно выполняет следующие задачи: формирование научных установок и представлений о психологической науке и практической психологии в частности (психологизация социума); информирование населения по вопросам психологического знания; формирование устойчивой потребности в применении и использовании психологических знаний в целях эффективной социализации подрастающего поколения и в целях собственного развития» (2). Помимо профилактики заболеваний, данные функции помогают бороться с другой важной проблемой — стигматизацией, поскольку основными факторами, формирующими стигму являются: проблема знания (невежество); проблема отношения (предрассудки); проблема поведения (дискриминация) (3). На взгляд автора данной работы, сужение круга акторов до психологов-специалистов не оправдано. Необходимо включить в этот перечень также психотерапевтов, психиатров, научных журналистов и людей, имеющих опыт получения психологической или психиатрической помощи.

Цель работы: мониторинг состояния психологического просвещения в Российской Федерации, исследованности сферы

Базовые положения исследования:

В 2014 г. Фонд Общественное Мнение провел опрос граждан РФ с целью выявить, обращаются ли россияне к психологам и психотерапевтам и каково их отношение к данным профессиям. По итогам был сделан вывод, что обращение за психологической помощью и поддержкой к другим людям для большинства россиян нормой не является: 78% обычно не просят совета, когда испытывают душевные переживания. Помощью профессиональных

психологов пользовалось только 4% опрошенных. Более того, 57% россиян исключают возможность обращения к психотерапевту, объясняя это тем, что «у них все хорошо» (23%) или они «сами могут выбраться из проблем» (14%). На третьем месте находится недоверие к психологам, отсутствие веры в то, что они помогут (8%). Только 5% респондентов связали причину отказа с нехваткой средств (4).

В более раннем исследовании, проведенном Левада-Центром в 2010 году, был сделан еще более неутешительный вывод: россияне более охотно пользуются услугами представителей оккультных наук, чем психотерапевтов. Согласно этим данным, 20% респондентов хотя бы раз в жизни воспользовались услугами того или иного экстрасенса, в то время как к психологу за всю жизнь прибегли в два раза меньше россиян – лишь 10% (5).

Согласно данным ВЦИОМ, при возникновении проблем россияне чаще всего обращаются за помощью к родственникам и членам семьи (66%). К психотерапевтам в трудной ситуации обращаются лишь 1% опрошенных (6).

Также в масштабном контент-анализе от 2009 года было выявлено, что образ психически больного в СМИ распадается на следующие: реальный или потенциальный убийца, насильник, извращенец; человек, нуждающийся в психиатрической экспертизе, пациент психиатра; жертва родственников или психиатров; “он тоже человек”; гений (7).

Промежуточные результаты:

В ходе работы были исследованы международные соглашения в области психического здоровья, современное состояние психического здоровья в Российской Федерации, проанализированы результаты опросов россиян на тему отношения к психологии, изучены работы по влиянию СМИ на образ психически больного человека, а также проанализированы некоторые современные коммуникативные практики в социальных сетях.

Основной результат:

В результате было выявлено, что тема психологического просвещения, отношение россиян к своему психическому здоровью и специалистам соответствующего профиля является слабо исследованной. За последние два десятилетия было проведено не более 10 масштабных опросов населения на релевантные темы. Последние работы, исследующие образ психически больного человека, психиатра и психиатрической больницы относятся к 2009. Тем не менее, исходя из анализа литературы и данных опросов можно сделать вывод, что проблема психологического просвещения, уровня психологической культуры продолжает быть крайне острой на текущий момент. Всего лишь 1% населения обращается к психотерапевтам в трудной ситуации — это критически низкий показатель. Люди смешивают понятия «психолог», «психотерапевт» и «психиатр», не понимают до конца, с каким вопросом к кому обращаться. На основании имеющихся данных невозможно четко проследить тенденции и установить причинно-следственные связи. Необходимо исследовать, в чём причина неэффективности существующей информационной политики, какие механизмы лежат в основе подобного отношения граждан к психическому здоровью и специалистам данных профилей, а также, каким образом можно улучшить ситуацию. Можно смело констатировать интерес россиян к теме психологии (у самого популярного аккаунта в Instagram 457000 подписчиков; 15813 лайков набрал тред “1 лайк - 1 факт о работе психологом” в Твиттере), но отдельного внимания заслуживает качество информации, представленной в интернете. Так, в наиболее популярной тематической группе во “ВКонтакте” состоит 5484971 человек,

там же рекламируются услуги нумеролога и парапсихолога. Дальнейшими направлениями исследований могут быть повторение ранее проведенных исследований СМИ, образа психолога — для мониторинга изменений и попытки выделения причин сложившейся ситуации; анализ содержания интернет-источников на предмет научности и качества информации, а также её доступности; исследование эффективности тех или иных форматов научной коммуникации и поиск решений по увеличению эффективности; исследование уровня доверия к тем или иным источникам информации, акторам.