

Оценка цифровой зрелости корпоративных университетов России к внедрению технологий искусственного интеллекта

Дехтерева А.Р.¹

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Голубева А.С.¹

¹Университет ИТМО

anastasia.dekhtereva@yandex.ru

Введение

В условиях глобальной конкуренции за таланты и необходимости постоянного обновления профессиональных компетенций корпоративные университеты способствуют формированию человеческого капитала и кадрового резерва организаций. В свою очередь современный этап развития корпоративного образования характеризуется стремительной цифровизацией и масштабным внедрением технологий искусственного интеллекта (далее — ИИ), которые трансформируют традиционные подходы к обучению и развитию персонала [1]. Согласно исследованию ВШБ ВШЭ «Корпоративные университеты России 2024» 95% корпоративных университетов планируют внедрить в обучение инструменты на базе искусственного интеллекта [2]. Это тенденция, которая связана с масштабным ростом применения ИИ-инструментов в образовании: по данным исследования Лаборатории инноваций в образовании НИУ ВШЭ более 85% преподавателей и студентов поддерживают применение технологий ИИ [3]. Актуальность исследования обусловлена отсутствием комплексного метода оценки цифровой ИИ-зрелости корпоративных университетов, позволяющей определить их готовность к внедрению технологий искусственного интеллекта.

Основная часть

В данной работе методом экспертного анализа проведена оценка готовности ведущих корпоративных университетов России к внедрению технологий искусственного интеллекта. Для этого была разработана система критериев, включающая в себя оценку наличия ИТ-инфраструктуры, цифровых компетенций персонала, цифровизации образовательных процессов, экспертизы в области ИИ, финансовые ресурсы и бюджет на цифровизацию. Результаты экспертных оценок позволили построить матрицу цифровой ИИ-зрелости и выявить ключевые закономерности в развитии корпоративных университетов.

1) Несмотря на существующие в России различия в цифровой зрелости корпоративных университетов, исследование показало общий тренд на активное внедрение ИИ-технологий. Большинство организаций находятся на этапе пилотных проектов или начального масштабирования ИИ-решений. Это говорит о том, что корпоративное обучение в России находится в стадии активной цифровой трансформации, приближая отрасль к созданию полноценных интеллектуальных образовательных экосистем [4].

2) Главные барьеры, с которыми сталкиваются корпоративные университеты при внедрении ИИ, схожи во всех исследованных организациях. Основными трудностями являются нехватка компетенций в области искусственного интеллекта и сложности в интеграции ИИ-решений с существующей ИТ-инфраструктурой. Исследование MIT Sloan и Capgemini «Digital Mastery» объясняет этот феномен тем, что отстающие организации фокусируются преимущественно на развитии технологической инфраструктуры, игнорируя необходимость одновременного развития лидерских

способностей и компетенций персонала, что в результате создает разрыв между технологическими возможностями и организационной готовностью [5].

3) Разработанная на основе экспертных оценок матрица цифровой ИИ-зрелости позволила выделить четыре группы корпоративных университетов. Группа «Пионеры» характеризуется высоким уровнем как технологической инфраструктуры, так и компетенций экспертов, что обеспечивает системное внедрение ИИ. Группа «Растущие звезды» обладает хорошей технологической базой, но испытывает дефицит ИИ-специалистов, что ограничивает масштабирование решений. Группа «Потенциал роста» имеет базовую инфраструктуру, но требует развития как технологий, так и компетенций. Группа «Начальная стадия» находится на этапе пилотных проектов и формирования стратегии цифровой трансформации.

Выводы

Оценка цифровой зрелости корпоративных университетов России в контексте внедрения технологий искусственного интеллекта может способствовать разработке более эффективных стратегий цифровой трансформации корпоративного обучения. Важно учитывать барьеры, с которыми сталкиваются организации на разных этапах ИИ-зрелости, и адаптировать успешные практики лидеров с учетом технологических возможностей и организационной специфики.

Литература

1. Анненкова А.В. Искусственный интеллект: некоторые особенности внедрения в систему образования в условиях цифровизации общества и экономики // Международный научно-исследовательский журнал – 2023. – №9 (135) – С. 27.
2. Катькало В.С., Шумкова Н.В., Баскин Р.В., Осипчук Н.А. Корпоративные университеты России 2024 // Издательский дом Высшей школы экономики. – 2024. – С. 390.
3. Мировые тренды образования в российском контексте 2025 [Электронный ресурс] – 2025. – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2025/ (дата обращения: 13.02.2026).
4. Верна В.В., Сорока А.В. Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем // Век качества – 2022 – №1 – С. 238-252.
5. Digital Mastery: How Organizations Have Progressed in Their Digital Transformations Over the Past Two Years [Электронный ресурс] – 2020. – URL: <https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2021/02/Digital-Mastery-Report-1-4-1.pdf> (дата обращения: 14.02.2026).