

ПОТЕНЦИАЛ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА ГОРОДА В РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Гаврилова У. С.¹

Научный руководитель – доктор философских наук, доцент Горнова Г. В.¹

¹Университет ИТМО

guls.inc@inbox.ru

Введение

Неотъемлемой частью жизни человека в городе является эмоционально-чувственное переживание городского пространства [1]. Современная урбанистика рассматривает город не только как физическую среду, но и как пространство создания опыта и впечатлений. Переживание города тесно связано с понятием городской идентичности: в структуре идентичности за это отвечает аффективный компонент [2]. Эмоции наделяются особой ценностью, т. к. способны оказывать влияние на культурные, социальные, экономические и пространственные аспекты развития города [3].

Изменение эмоционального образа территории в ходе городских трансформаций способно как раскрыть ее потенциал, так и нарушить чувство привязанности к месту [4]. В научной литературе нет общепринятого определения эмоционального капитала города, не определены ключевые принципы его выявления и использования эмоционального капитала в проектах развития территорий. Этим обусловлена актуальность разработки методики выявления эмоционального капитала города с целью развития аутентичной локальной идентичности в проектах территориального развития.

Основная часть

В рамках исследования была разработана и апробирована методика выявления эмоционального капитала города, аккумулируемого локальной идентичностью, для внедрения в проекты территориального развития. В основу методики легла категоризация эмоциональных ресурсов по критериям их освоенности и присвоенности. Освоение представляет собой персонификацию элементов городского пространства посредством получения индивидуального эмоционального опыта, присвоение заключается в наделяния их коллективно признаваемой ценностью. Категоризация эмоциональных ресурсов по критериям освоенности и присвоенности отражает в себе двойственность самого понятия идентичности, которая формируется, с одной стороны, в процессе самоактуализации через осмысление индивидуального опыта, а с другой стороны, при отождествлении с общностью и разделением коллективного опыта [5].

Методика подразумевает последовательное выполнение следующих задач:

- выявление эмоциональных ресурсов (опрос пользователей территории);
- категоризация эмоциональных ресурсов и представление результатов в графическом виде (в виде графика категоризации или карты эмоциональных ресурсов);
- вычисление результирующих оценок – индексов эмоционального капитала (обычного и относительного), и анализ чувствительности;
- формирование рекомендаций по развитию эмоциональных ресурсов, в том числе выявление перспективных и проблемных ресурсов и составление практических рекомендаций в зависимости от категорий.

Апробация методики выполнена на трех экспериментальных сценариях, подобранных по ряду критериев (историчность, репутационный профиль, положение в системе расселения), влияющих на формирование эмоционального капитала города.

Выводы

В ходе исследования был обоснован потенциал применения разработанной методики выявления эмоционального капитала города в разработке проектов территориального развития. Предложенная методика оперирует локальной идентичностью как аккумулятором эмоционального капитала города, опираясь как на объективную базу городских ресурсов, так и на их субъективное восприятие пользователями территории. Потенциал применения методики в практике территориального развития обусловлен следующими особенностями:

- эмоциональный капитал города представлен в измеримой форме, которая позволяет использовать его как самостоятельный ресурс развития;
- источником данных об эмоциональных ресурсах города выступают непосредственные пользователи территории;
- методика предлагает теоретически обоснованный инструмент для составления стратегических рекомендаций по развитию эмоциональных ресурсов.

Апробация методики на трех экспериментальных сценариях показала, что методика решает все поставленные задачи: выявление и паспортизация аутентичных эмоциональных ресурсов территории, комплексная оценка эмоционального капитала города в виде сравнимых индексов, разработка дифференцированных стратегий для различных категорий эмоциональных ресурсов.

Таким образом, разработанная методика представляет собой практически применимый и действенный партисипаторный инструмент по работе с эмоциональным капиталом, аккумулируемым локальной идентичностью. Результаты применения методики могут быть использованы муниципальными администрациями, городскими планировщиками, девелоперами и инвесторами, а также местными сообществами на различных этапах создания проектов развития территорий.

Успешное применение эмоционального капитала в проектах территориального развития позволит внедрить стратегический подход к работе с эмоциональными ресурсами в градостроительную практику. Это, в свою очередь, поспособствует укреплению позитивной идентичности, повышению принятия проектов за счет учета интересов и потребностей различных целевых аудиторий, а также росту привлекательности города для жизни, туризма, инвестиций.

Литература

1. Горнова Г.В. Философия города: монография / Г.В. Горнова. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. — 344 с.
2. Горнова Г.В. Структура городской идентичности // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. — 2018. — № 3 (20) — С. 14-16.
3. Я остаюсь чтобы жить! Как предотвратить депопуляцию малых и моногородов России: экспертно-аналитический доклад. — ВЦИОМ, 2025. — 68 с.
4. Зукин Ш. Обнаженный город. Смерть и жизнь аутентичных городских пространств/ пер. Н. Эдельман, А. Лазарев, 2019 — 360 с.
5. Каримова И.С. Репрезентация территориальной идентичности города в дизайне среды // Общество: философия, история, культура. 2023. № 2. С. 103–108.