

РАЗРАБОТКА МУЛЬТИАГЕНТНОЙ ВЕБ-СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ГЕНЕРАЦИИ КОНТЕНТА НА ОСНОВЕ АВТОРИТЕТНЫХ НОВОСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Вайтович Д. В.¹

Научный руководитель – старший преподаватель Жаранова А. О.¹

¹СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

vaitovitchd@yandex.ru

Введение

В современном информационном пространстве наблюдается стремительный рост объема публикуемых данных: новостей, аналитических материалов, публикаций в социальных сетях и блогах. Избыточность данных усложняет поиск актуальных и достоверных сведений, а их анализ требует значительных временных затрат. Специалисты, деятельность которых зависит от создания медиаконтента, нуждаются в интеллектуальных инструментах для автоматизации отбора, обработки и подготовки материалов.

Высокий уровень доверия аудитории к авторитетным новостным источникам делает использование проверенных публикаций ключевым фактором повышения достоверности итогового контента. Однако ручная обработка новостных потоков остается трудоемкой, что требует автоматизации.

Современные технологии искусственного интеллекта и большие языковые модели (LLM) позволяют автоматизировать анализ данных, генерацию текстов и мультимедиа. Особенно перспективен мультиагентный подход, при котором несколько моделей совместно выполняют задачи анализа, генерации контента и обеспечивают устойчивость системы [1].

Основная часть

В работе предлагается разработка мультиагентной системы автоматизированного создания релевантного контента на основе авторитетных источников с возможностью адаптации под разные медиа-платформы. Система реализована как масштабируемый веб-сервис, объединяющий агрегацию новостей, интеллектуальный анализ и генерацию мультимедиа, снижая трудозатраты и унифицируя рабочие процессы.

Разрабатываемая интеллектуальная система реализована в виде мультиагентного веб-сервиса автоматизированной генерации релевантного контента на основе авторитетных новостных источников. Архитектура системы включает модули сбора данных, их структурирования, генерации текстового и визуального контента, а также подразумевает удобный пользовательский интерфейс.

Функционирование системы состоит из следующих этапов:

1. Сбор и подготовка данных. Парсеры извлекают новостные материалы из заранее определенных источников за заданный временной период, после чего данные структурируются и формируются краткие аннотации с использованием LLM.

2. Анализ и выбор контента. Пользователь получает список новостных карточек с кратким описанием, источником и ссылкой для верификации, что обеспечивает прозрачность и доверие к формируемым публикациям.

3. Мультиагентная генерация. Формирование итогового поста осуществляется каскадной связкой нейросетевых агентов: текст создается языковыми моделями через OpenRouter, а визуальный контент генерируется с использованием Kandinsky и резервной модели Stablecog с механизмом автоматического переключения при ошибках. Дополнительно предусмотрено использование локально развернутой закрытой LLM с

возможностью дообучения, работающей на векторной базе данных по принципу RAG для повышения релевантности и конфиденциальности генерируемого контента.

4. Настройка и адаптация публикаций. Пользователь может задать стиль генерации как изображения, так и текста, целевую площадку для дальнейшей публикации, редактировать промпты и использовать негативные параметры для исключения нежелательных элементов.

5. Обратная связь и улучшение качества. Оценка результатов генерации применяется для последующей корректировки параметров и повышения релевантности создаваемого контента.

Предложенная архитектура обеспечивает устойчивость работы сервиса, снижение зависимости от отдельных моделей и возможность масштабирования системы при увеличении нагрузки и числа источников данных [2].

Выводы

Мультиагентная система демонстрирует эффективность использования ИИ для автоматизации создания медиаконтента. Объединение агрегации новостей, интеллектуального анализа и каскадной генерации текстов и изображений сокращает трудозатраты, сохраняя актуальность и достоверность публикаций. Использование резервных моделей для автоматического переключения в условиях недоступности одной из них повышает устойчивость работы системы. Подход применим в медиапроизводстве, маркетинге и информационных сервисах и может стать основой для дальнейшего развития интеллектуальных веб-платформ.

Литература

1. Тарасов А. И. Искусственный интеллект и автоматизация создания медиаконтента // Информационные технологии и системы. 2023. № 4. С. 51–57.
2. Руденко Н. В. Методы интеллектуального анализа новостных потоков. // СПб. СПбГУТ, 2022. 164 с.